

PRODUKTPORTFOLIOMANAGEMENT

# Die Produktpipeline optimieren



Wirtschaftlicher Gegenwind, Lieferkettenprobleme und wachsender Kundenbedarf führen zu erheblichen Störungen im Rahmen der Produktplanungs- und Produktentwicklungsprozesse. Auch wenn Ihre Teams ihr Bestes geben, diese Herausforderungen zu meistern, können laut Studien etwa 75 % der neuen Produkte die Erwartungen nicht erfüllen. Die Produktportfoliomanagement-Lösung von Planview ermöglicht R&D- und Produktleitern, hochwertige Produkte zu priorisieren, das Produktportfolio auf die strategischen Initiativen abzustimmen, sich schnell an Veränderungen anzupassen und die Produktpipeline zu optimieren, um so Umsatz- und Profitabilitätsziele zu erreichen.



### Innovationen beschleunigen

Priorisieren Sie innovative Ideen und strategische Investitionen mithilfe von dynamischen Einblicken.



### Zykluszeit reduzieren

Optimieren Sie das Berichtswesen und die Entwicklung von greifbaren sowie smarten, vernetzten Produkten.



### Störungen einplanen

Passen Sie Portfolios mithilfe von Szenarioplanung proaktiv an Störungen an.

„Mehrwert kann auf viele verschiedene Arten gemessen werden. Für uns geht es um die Durchführung der Arbeit, die Produktinnovationen und die Erneuerung unseres Portfolios. Ein [Planview] Dashboard, das objektiv ist und die Realität widerspiegelt – das ist unfassbar aufregend!“

– Mark Evans, VP of R&D, Conagra

## Die wichtigsten Vorteile

### ✓ Strategische Innovationen

Beschleunigen Sie den Innovationsprozess und die Umsatzsteigerung mit datengestützter Produktpriorisierung, die das Portfolio mit strategischen Initiativen in Einklang bringt.

### ✓ Optimierte Entwicklung

Optimieren Sie die Produktentwicklung durch funktionsübergreifende Zusammenarbeit, automatisierte Berichte und Einblicke in Ressourcenlücken und Abhängigkeiten.

### ✓ Zuversichtliche Markteinführung

Modellieren Sie interne Vor- und Nachteile und Auswirkungen, indem Sie die übergeordneten Ziele, den Bedarf und die Kapazität, Unsicherheiten und Einschränkungen miteinbeziehen, um eine pünktliche Bereitstellung sicherzustellen.

### ✓ Bessere Marktchancen

Bringen Sie neue Produkte schneller auf den Markt, erreichen Sie Ihre Wachstumsziele und erkunden Sie neue Marktchancen.

### ✓ Größerer Wettbewerbsvorteil

Visualisieren Sie Geschäftsinformationen, um die Entscheidungsfindung zu verbessern, die Produkterfahrung zu optimieren und an Ihren Mitbewerbern vorbeizuziehen.

### ✓ Gesteigerte Agilität

Verringern Sie die Auswirkungen externer Herausforderungen, wie z. B. wirtschaftlicher Gegenwind, Lieferkettenprobleme und regulatorische Anforderungen, indem Sie Risiken schnell angehen und mindern.

## Was spricht für Planview?

Die Planview Lösung für das Produktportfoliomanagement ermöglicht Ihrer Organisation, sich rasch durch die Produktpipeline zu arbeiten und den gesamten Prozess von der Idee bis zum Resultat zu beschleunigen.



## Was wir bieten

### ✓ Ganzheitliche Portfoliotransparenz

Visualisieren und vernetzen Sie die wichtigsten Phasen der Produktportfolioplanung und -entwicklung über alle strategischen Ziele, Marktsegmente und neue, innovative Produktideen hinweg.

### ✓ Strategische Investitionsanalysen

Ermitteln Sie das profitabelste Produktportfolio, indem Sie konkurrierende Investitionen anhand objektiver, reproduzierbarer Kriterien bewerten, die auf quantitativen Faktoren wie strategischer Eignung, Auswirkungen und Risiko basieren.

### ✓ Automatisierte Gate-basierte Prozesse

Optimieren Sie die Kommunikation und die Entwicklungsphasen für jedes Produkt. Nutzen Sie integrierte Dashboards zur Vereinfachung und Beschleunigung von Gate-Meetings sowie zur schnelleren, fristgerechten und budgetkonformen Produktbereitstellung.

### ✓ Erweiterte Investitions- und Kapazitätsplanung

Stellen Sie sicher, dass Programme, Investitionen und Personalbestand mit der Kapazität abgeglichen werden. Modellieren Sie Finanzierungs- und Ressourcenbeschränkungen und holen Sie sich Zustimmung und Unterstützung mithilfe von Szenarioplanung.

### ✓ Integrierte Roadmaps

Analysieren Sie die Abhängigkeiten zwischen der Produkt-Roadmap und den Technologie-, Plattform-, Projekt- und Servicekomponenten, die für die Einführung und Weiterentwicklung smarter, vernetzter Produkte erforderlich sind.

### ✓ Verschiedene Arbeitsweisen

Fördern Sie die Zusammenarbeit im Team und die Anwendung unterschiedlicher Arbeitsweisen, um Produktkomplexitäten zu bewältigen, die Umsetzung zu synchronisieren und sich einen Vorsprung bei der Markteinführung zu sichern.

Planview bietet eine integrierte und konfigurierbare Lösung für das Produktportfoliomanagement, die die gesamte Produktentwicklung von der Ideenfindung bis zum Endergebnis miteinander vernetzt. Beschleunigen Sie Innovationen, verkürzen Sie Zykluszeiten und passen Sie sich an Störungen an, um Ihre Produktpipeline zu optimieren und innovative und nachhaltige Produkte auf den Markt zu bringen, und dabei gleichzeitig die gesamten Entwicklungskosten sowie die Markteinführungszeit zu reduzieren.

Weitere Informationen erhalten Sie in unseren Lösungsdemos für das [Produktportfoliomanagement](#) und die [Produktentwicklung](#) oder unter [Planview.com/de/PD](https://planview.com/de/PD).

