

Mit Planview auf der Überholspur: Wie Automobilunternehmen ihre Innovationsprozesse revolutionieren

Die Automobilindustrie verändert sich in rasantem Tempo. In diesem dynamischen Umfeld haben Herstellungsbetriebe zahlreiche Herausforderungen zu bewältigen, um am Markt bestehen zu können.

Die IT-Anforderungen steigen, die Budgets werden knapper – und der Druck, kluge und wirkungsvolle Technologieinvestitionen zu tätigen, ist damit größer denn je. Führungskräfte in der Automobilindustrie müssen sich darüber im Klaren sein, welche Initiativen wirklich innovationsfördernd sind und die Marktposition ihres Unternehmens in einer komplexen Branche sichern werden.

Innovationsdruck in der Automobilwelt: Die größten Herausforderungen

Werterbringung trotz Budgetbeschränkungen

Automobilunternehmen befinden sich in einem Wettrennen um die digitale Transformation und stehen gleichzeitig unter einem noch nie dagewesenen finanziellen Druck. Forschungen von Gartner zufolge „erwarten die Befragten für 2025 ein durchschnittliches Wachstum der IT-Budgets um lediglich 0,8 % – weit weniger als der weltweite branchenübergreifende Durchschnitt von 3,8 %. Dies spiegelt die schwierige finanzielle Lage wider, in der sich viele Herstellungs- und Tier-1-Zulieferbetriebe der Automobilindustrie befinden.“¹

Strategische Technologieinvestitionen sind heute wichtiger denn je. Mit dem rasanten Voranschreiten der digitalen Transformation steigt für Unternehmen der Druck, ihren ROI nachzuweisen und die Amortisationszeiten zu verkürzen. Gleichzeitig erhöht die sinkende Kaufkraft die Bedeutung jeder einzelnen Investitionsentscheidung und erfordert die Berücksichtigung sowohl der unmittelbaren betrieblichen Anforderungen als auch der langfristigen strategischen Ziele.

Gleichgewicht zwischen Kosteneinsparungen und Innovation

Automobilunternehmen befinden sich in einem Zwiespalt: Sie sollen die Produktionskosten senken und gleichzeitig Innovation vorantreiben – eine große Herausforderung.

Führungskräfte müssen die richtigen Initiativen zur richtigen Zeit und aus den richtigen Gründen finanzieren. Dabei müssen sie oft zukunftsorientierte Investitionen gegenüber Stakeholder:innen rechtfertigen, die unmittelbare Ergebnisse erwarten. Die Bewältigung dieses Drahtseilaktes ist entscheidend, um sowohl die betriebliche Effizienz als auch die Marktrelevanz aufrechtzuerhalten.

Strategische Implementierung von KI

KI und generative KI tragen in hohem Maße zu der rasanten Entwicklung der Automobilindustrie bei. Mehr als die Hälfte der Herstellungsbetriebe setzt bereits derartige Technologien ein – mit steigender Tendenz.

Laut der CIO-Agenda 2025 von Gartner® „werden die Nutzungsraten in zwei Jahren voraussichtlich bei 90 % für KI und 92 % für generative KI liegen. Damit übertreffen sie alle anderen in der Befragung untersuchten Technologien.“²

Dennoch mangelt es vielen Unternehmen an einer zielgerichteten Strategie zur Identifizierung jener KI-Initiativen, die den größten geschäftlichen Mehrwert versprechen. Hinzu kommt, dass isolierte Datenbestände Doppelarbeiten verursachen und Kooperationspotenziale ungenutzt bleiben, wenn verschiedene Unternehmensbereiche parallel an ähnlichen oder konkurrierenden Projekten arbeiten. Dies unterstreicht die Notwendigkeit einer zentralisierten Portfolio-Governance, die für unternehmensweite Transparenz sorgt.

Management komplexer, dynamischer Portfolios

Automobilunternehmen müssen verschiedene komplexe Technologiefelder koordinieren, darunter Verbrennungsmotoren, Hybridautos und vollelektrische Fahrzeuge, wobei jeder Bereich unterschiedlichen Vorschriften, regionalen Anforderungen und Erwartungen der Kund:innen unterliegt.

Um dies zu bewältigen und erfolgreich wichtige Entscheidungen zu treffen, benötigen Unternehmen einen Überblick über alle Abläufe sowie alte und neue Systeme und Plattformen hinweg. Ohne die richtigen Tools laufen sie Gefahr, Fehler bei der Einhaltung von Vorschriften zu machen und ihre Wettbewerbsposition zu verlieren.

Planview als Wegbereiter für Automobilunternehmen

Die Planview® Lösung für das strategische Portfoliomanagement (SPM) ist bestens darauf ausgelegt, Automobilunternehmen bei der Bewältigung dieser Herausforderungen zu unterstützen. Sie bietet Herstellungs- und Zulieferbetrieben einen ganzheitlichen Überblick über das gesamte Technologieportfolio und stellt so sicher, dass jede Initiative mit der Unternehmensstrategie im Einklang steht – auch wenn sich die Umstände ändern.

Mit Planview ist es möglich:

- ✓ Betriebs-, Finanz- und IT-Führungskräften Echtzeitdaten zur Verfügung zu stellen, damit sie schnellere und fundiertere Entscheidungen treffen können.
- ✓ die Initiativen mit dem größten strategischen Nutzen zu ermitteln, zu priorisieren und zu finanzieren.
- ✓ die Zuteilung begrenzter Ressourcen zu optimieren, um die Wirkung von Programmen zu maximieren.
- ✓ Prioritäten, Finanzierungen und Ressourcen flexibel an sich ändernde Marktanforderungen anzupassen.
- ✓ verschiedene Investitionsszenarien zu modellieren und ein Gleichgewicht zwischen Kosten und Innovation herzustellen.
- ✓ sich mithilfe der KI-gestützten Assistenz Planview Copilot in Echtzeit an regulatorische Änderungen, Lieferkettenstörungen oder neue Zeitvorgaben anzupassen.

Ganz gleich, ob Sie mit knappen IT-Budgets, komplexen Produktportfolios, KI-Initiativen oder funktionsübergreifenden Silos zu kämpfen haben – Ihr Erfolg hängt von Ihrer Fähigkeit ab, das Ziel vor Augen zu behalten, strategische Entscheidungen zu treffen und sicher zu handeln. Planview bietet die Transparenz und die Einblicke, die erforderlich sind, um die richtigen Prioritäten zu setzen und sich in der dynamischen Automobilbranche von heute einen Innovationsvorsprung zu sichern.

Erfolge unserer Kunden: Innovation in der Praxis

Erfahren Sie, wie die Planview Lösung für das strategische Portfoliomanagement anderen Unternehmen geholfen hat, ihre Herausforderungen zu bewältigen und den Geschäftserfolg zu steigern.

UPS | [Komplette Fallstudie lesen](#)

Herausforderung:

- Schwierigkeiten bei der Festlegung der Investitionsprioritäten
- mangelnde Transparenz in Bezug auf die Übereinstimmung von Finanzentscheidungen mit der Strategie

Lösung:

- unternehmensweite Einblicke in alle Arbeitsprozesse und Investitionen sowie bessere Governance
- zentralisierte Echtzeitdaten für bessere strategische Investitionsentscheidungen

Ergebnis:

- sichere Entscheidungsfindung auf der Grundlage von Echtzeitinformationen
- klare Erkenntnisse darüber, ob die Initiativen das Erreichen der strategischen Ziele unterstützen

“ „Wenn nicht alles im Planview Produkt erfasst ist, werden Maßnahmen möglicherweise nicht finanziert und keine Ressourcen zugeteilt.“

– Sandy Pittman, ehem. VP, Enterprise Program Management Office, UPS

Herausforderung:

- keine Möglichkeit zur klaren Messung des Zusammenhangs von Projekten und strategischen Zielen
- Notwendigkeit, von einer reaktiven zu einer ergebnisorientierten Entscheidungsfindung überzugehen

Lösung:

Verknüpfung der strategischen Ziele mit der Umsetzung durch die Teams

Ergebnis:

- Finanzierung auf Basis von angestrebten Ergebnissen statt vergangener Leistungen für 30 % des Portfolios
- zukunftsorientierte, strategische Entscheidungsfindung

“ „Die Planview Lösung ist unsere zentrale Datenquelle für das Portfolio.“

– Steve Marjot, Head of Change Centre of Excellence, NatWest

Herausforderung:

- Ineffizienzen, Redundanzen und schlechte Zusammenarbeit aufgrund von isoliert arbeitenden Abteilungen
- Notwendigkeit einer besseren Priorisierung von Technologieinvestitionen bei gleichzeitiger Skalierung des Betriebs

Lösung:

- zentraler Überblick über das Portfolio zur Verbesserung der Zusammenarbeit, des Anfragenmanagements und der Finanzberichterstattung
- Einführung eines datengesteuerten Ansatzes für die Priorisierung von Initiativen und die Rechtfertigung von Investitionen basierend auf dem strategischen Mehrwert

Ergebnis:

- bessere Einblicke in das IT-Portfolio, leichtere Priorisierung und Ressourcenzuteilung
- größere geschäftliche Flexibilität und die Fähigkeit, schnell auf neue Prioritäten zu reagieren

“ „Planview hilft uns, Strategien mit Ergebnissen zu vernetzen und festzustellen, ob wir unsere gewünschten Ziele erreichen oder nicht.“

– Adriana Callerio, ehem. IT Performance and PMO Leader, Ingram Micro

Volle Kontrolle über Ihre Technologiestrategie

Die Automobilindustrie ist einzigartig – so auch ihre Herausforderungen. Genau hier setzt die Planview Lösung für das strategische Portfoliomanagement (SPM) an: Sie hilft Ihnen, Innovationsprozesse an der Strategie auszurichten und den größtmöglichen Nutzen aus Ihren Technologieinvestitionen zu ziehen.

Auch bei den komplexesten Herausforderungen stehen wir an Ihrer Seite.

Sehen Sie sich unsere [On-Demand-Demo](#) an und erfahren Sie, wie Sie mithilfe von Planview die Initiativen priorisieren, finanzieren und umsetzen, die einen messbaren geschäftlichen Mehrwert schaffen.

1, 2. Gartner, 2025 CIO Agenda: Insights for Automotive Technology and Service Providers, Pedro Pacheco, 2025

GARTNER ist eine eingetragene Marke und Servicemarke von Gartner, Inc. und/oder der angeschlossenen Unternehmen in den USA und weltweit und wird mit Genehmigung verwendet. Alle Rechte vorbehalten.