

Optimierung der Kosten für digitale Initiativen

Stopp der Verschwendung! Im Zuge der digitalen Transformation Ihres Unternehmens werden jedes Jahr Millionenbeträge aufgrund einer gescheiterten Strategieumsetzung umsonst investiert. Neue Untersuchungsergebnisse zeigen, wie Sie die Rendite Ihrer digitalen Investitionen maximieren können.

40 % der Arbeit im Zuge von digitalen Innovationen sind verschwendet.¹

Mit anderen Worten: Nur 60 % der digitalen Investitionen bringen einen Mehrwert.

BEDEUTUNG



Verschwendung im Zusammenhang mit digitalen Initiativen ist ein großes Problem, welches im Zeitalter von KI noch größer wird, da die Umstellung von traditionellen auf digitale Modelle zum Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit notwendig ist.²

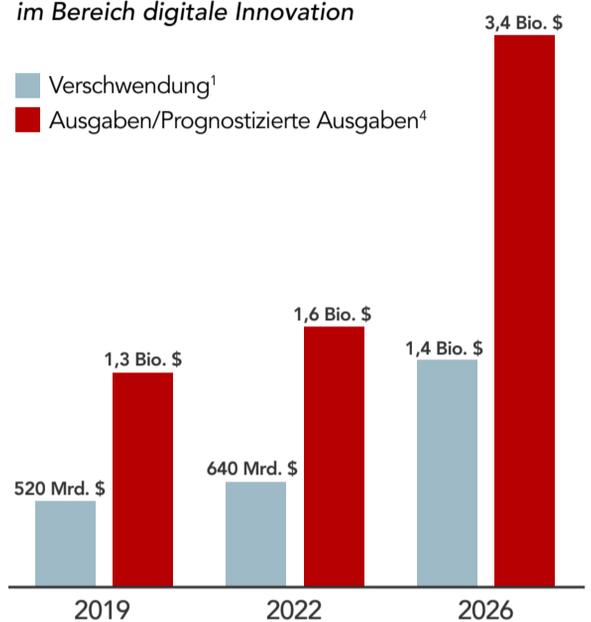


Neuesten Untersuchungen zufolge haben 85 % der Führungskräfte das Gefühl, dass die Anpassungsfähigkeit ihrer Organisation nicht ausreichend ist.³



Organisationen müssen die Verantwortlichkeit in Bezug auf die Strategieumsetzung (86 %) sowie die Systeme für die Zielsetzung und das Performance-Monitoring (84 %)³ verbessern, um in Zeiten des rasanten Wandels ihre gewünschten Ergebnisse zu erzielen.

Abb. 1: Ausgaben für die digitale Transformation und Verschwendung im Bereich digitale Innovation



DAS GROSSE GANZE

Bei der Strategieumsetzung im Zuge der Digitalisierung kommt es während des gesamten Prozesses von der Entscheidungsfindung bis zur Bereitstellung zu Problemen.

Dies berichten 600 Führungskräfte in einer neuen Umfrage von Economist Impact, die von Planview in Auftrag gegeben wurde.³

Nur 14 %

empfinden Zuversicht im Hinblick auf die Governance bei der Entscheidungsfindung in ihrem Unternehmen.

84 %

erkennen die Notwendigkeit, die datengestützte Entscheidungsfindung zu verbessern.

4 von 5

erkennen die Notwendigkeit, die Einbindung der Mitarbeitenden zu verbessern.

85 %

haben das Gefühl, dass die Anpassungsfähigkeit ihrer Organisation nicht ausreichend ist.

1/3

berichtet von Herausforderungen in Bezug auf Prozesse, Kennzahlen und Daten als wesentliche Hindernisse bei der Bewertung des Fortschritts von Initiativen im Zusammenhang mit der Strategieumsetzung.

Nur 20 %

haben Vertrauen in die für die Umsetzung zugeteilten Ressourcen.

MEHR ERFAHREN

Ein vorhersehbares Problem ist ein vermeidbares Problem.

Die hohen verschwendeten Ausgaben für digitale Initiativen sind für viele Unternehmen ein vorhersehbares Problem. Aber durch das Schließen der Lücke zwischen Strategie und Umsetzung – ein ebenso vorhersehbares Problem – kann die Verschwendung zu einem vermeidbaren Problem werden.

In dieser neuen Studie von Economist Impact, in Auftrag gegeben von Planview, erfahren Sie, welche Maßnahmen Sie ergreifen können, um die Lücke zwischen Strategie und Umsetzung zu schließen.

[Bericht abrufen](#)

Quellen

1 Planview State-of-the-Industry-Bericht 2023 „Von Projekten zu Produkten“

2 KI hat die Vorstandsetage im Sturm erobert. Dies sollten Sie dazu wissen.

3 Bridging the gap: turning strategy into reality. Die von Economist Impact entwickelte und von Planview in Auftrag gegebene Studie wurde in sieben Ländern (Australien, Frankreich, Deutschland, Neuseeland, Singapur, Vereinigte Staaten und Vereinigtes Königreich) und mit Unternehmen aus sechs Branchen (Business-Services und Professional Services, Finanzservices, Gesundheitswesen und Life Sciences, IT und Technologie, Herstellung sowie Einzelhandel und FMCG) durchgeführt. Die meisten der befragten Unternehmen haben einen Jahresumsatz von über 1 Mrd. USD.

4 Spending on digital transformation technologies and services worldwide from 2017 to 2026