

Nationwide Building Society nutzt Planview Lösung zur Unterstützung ihrer Agile-Transformationsinitiative



BRANCHE:

Finanzdienstleistungen

REGION:

Vereinigtes Königreich

BESCHÄFTIGTE:

18.000

PLANVIEW LÖSUNG:

**Planview Enterprise
Agile Planning**

PLANVIEW PRODUKT:



DIE HERAUSFORDERUNG

Im Zeitalter der digitalen Revolution sind alle Unternehmen Technologieunternehmen, und auch Nationwide Building Society musste sich dieser Herausforderung stellen. Der zunehmende Wettbewerb im Finanzsektor, die unsichere Wirtschaftslage und das sich verändernde Verbraucherverhalten haben dazu beigetragen, dass Nationwide erkannt hat, dass sie alles von der übergeordneten Strategie bis zur Produktbereitstellung auf die gewünschten Geschäftsergebnisse ausrichten müssen, um so ihren nachhaltigen Wertefluss zu stärken.

DIE LÖSUNG

Die Implementierung der Enterprise-Agile-Planning-Lösung von Planview ermöglichte Nationwide, nicht miteinander vernetzte Systeme und Informationssilos hinter sich zu lassen und die neue Welt der integrierten Daten und Transparenz zu betreten. Dank einer klaren Sichtlinie durch die gesamte Organisation konnte das Finanzinstitut von Projekten mit festgelegtem Umfang zu sich ständig weiterentwickelnden Produkten übergehen. Die Teams erhielten die Einblicke und Informationen, die sie zum Erreichen der gewünschten Geschäftsergebnisse benötigten.



„Nachdem wir gesehen haben, dass unser Arbeitsfluss, unsere Produktivität und die Freude an den richtigen Ergebnissen gestiegen sind, wissen wir, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Wir werden nach weiteren Möglichkeiten suchen, wie wir das Angebot von Planview nutzen können.“

– CATERINA NOTARBARTOLO,
SENIOR METHODS & TOOLS
ARCHITECT

ÜBER NATIONWIDE BUILDING SOCIETY

Nationwide ist keine Bank, sondern die größte Bausparkasse der Welt, deren Geschichte bis ins Jahr 1884 zurückreicht. Da das Unternehmen von seinen Mitgliedern geführt wird, verfolgt es keinen herkömmlichen Geschäftsgedanken. Das Ziel ist es, die Notwendigkeit, profitabel zu sein, mit dem in Einklang zu bringen, was für die Mitglieder am wichtigsten ist: der Aufbau einer starken, herzlichen Gesellschaft zum Wohle aller.

DIE HERAUSFORDERUNG: ZUNEHMENDE DIGITALISIERUNG BEFEUERT DIE NACHFRAGE NACH VERÄNDERUNG UND SCHNELLERER WERTSCHÖPFUNG

Man könnte meinen, die Nationwide Building Society sei eine traditionelle Bank. Sie bietet Girokonten, Sparanlagen, Hypotheken, Kreditkarten, Darlehen, Versicherungen und Anlageprodukte an. Tatsächlich wird jedes zehnte Girokonto im Vereinigten Königreich bei Nationwide geführt. Als Bausparkasse ist Nationwide jedoch eine auf dem Prinzip der Gegenseitigkeit beruhende Organisation, die von ihren Mitgliedern und zu deren Nutzen geführt wird. Der Grundgedanke dabei ist, durch das richtige Gleichgewicht zwischen Profitabilität und dem Erfüllen der gesellschaftlichen Bedürfnisse nachhaltig erfolgreich zu sein. Mit diesem Modell hat Nationwide vor allem in den letzten fünf Jahren eine Menge erreicht: Die Mitgliederzahl erhöhte sich auf 16,3 Millionen, Hunderttausende wurden zu Erstsparern und ein neues Programm wurde aufgelegt, das 250.000 Mitgliedern bis 2025 beim Erwerb ihres ersten Eigenheims helfen soll – dabei blieben sie stets die Nummer Eins in Sachen Kundenzufriedenheit.

Wie jede gewöhnliche Bank muss jedoch auch Nationwide immer wieder neue taktieren und den Kurs anpassen, um in einer sich im Wandel befindlichen Geschäftslandschaft mit dem sich verändernden Verbraucherverhalten Schritt zu halten. Mehr als die Hälfte der Mitglieder der Bausparkasse nutzen inzwischen aktiv mobile Angebote, und 76 % aller Produktverkäufe werden über digitale Kanäle getätigt. Der Wettbewerb innerhalb der Branche erhöht den Druck, Produkte und Features schneller auf den Markt zu bringen, und die Nachfrage nach Veränderungen wird weiter zunehmen.

„Wie viele andere Organisationen lernen auch wir kontinuierlich dazu und passen unsere Arbeitsweise an, um agiler und wertorientierter zu werden“, so Chris Scott, Methods & Tools Architect. „Wir müssen auf diese Herausforderungen reagieren und unsere Bereitstellungsgeschwindigkeit auf eine Art und Weise erhöhen, die einen nachhaltigen Wertefluss ermöglicht.“

Die ganze Welt wird immer digitaler und agiler. Als Anbieter von Finanzprodukten ist Nationwide inzwischen ebenso Teil der Technologiebranche. „Aufgrund von nicht miteinander vernetzten Systemen hatten wir in der Vergangenheit Probleme im Hinblick auf den Datenfluss und darauf, wie diese Daten extrahiert und für die Entscheidungsfindung verwendet werden“, erklärt Caterina Notarbartolo, Senior Methods & Tools Architect. „Wir benötigen eine Technologieplattform, mit der wir neue Dinge ausprobieren können, um zu sehen, welche Möglichkeiten wir haben und was für das Unternehmen funktioniert und was nicht.“

DIE LÖSUNG: BESSERE DATENTRASPARENZ FÜR EINE FUNDIERTERE ENTSCHEIDUNGSFINDUNG DURCH DIE VERKNÜPFUNG VON STRATEGIE UND WORKFLOW

Die Unternehmensleitung stand also vor der Überlegung, wie die Geschäftsergebnisse von Nationwide am besten genutzt werden können, um den Wandel voranzutreiben, und entschied sich für eine Umstellung von Projekten mit festgelegtem Umfang auf sich kontinuierlich weiterentwickelnde Produkte. Der Fokus dieses neuen Ansatzes lag auf einer schnellen und umfassenden Werterbringung. Die Führungskräfte wollten sicherstellen, dass sich auf die wichtigsten und gewinnbringendsten Chancen konzentriert wird und das gesamte Unternehmen eine gemeinsame Strategie verfolgt. „Wir mussten zeigen, dass unsere Teams an den richtigen Dingen arbeiten, und ihnen zugleich die Gewissheit und Zuversicht geben, dass sie mit Ihrer Arbeit einen wertvollen Beitrag zum gesamten Geschäftsergebnis leisten“, so Chris Scott.

Die Anpassung der Softwarelandschaft an diese operativen Ziele fällt in den Zuständigkeitsbereich von Caterina Notarbartolo und ihrem Team. Sie sind verantwortlich für die Roadmap, die Bereitstellung und den Betrieb der das Finanzinstitut unterstützenden Technologien. Nationwide benötigte eine Lösung, mit der alles von der übergeordneten Strategie bis zur Produktion auf die gewünschten Geschäftsergebnisse ausgerichtet werden kann, mit der funktionsübergreifende Teams organisiert werden können, um diese Ergebnisse zu erreichen, und mit der die Kapital- und Kapazitätsrendite verfolgt werden kann, sodass die Organisation bei Bedarf neue Prioritäten setzen oder den Kurs ändern kann. „All das sollte in Echtzeit und On-Demand möglich sein“, fügt Caterina Notarbartolo hinzu.

Um die Agile-Transformation von Nationwide voranzutreiben, entschied sie

sich für die Enterprise-Agile-Planning-Lösung von Planview. Die Planview Lösung ermöglicht Organisationen, neue Arbeitsweisen zu implementieren und so ihre Methoden für die Vernetzung von Strategie und Umsetzung weiterzuentwickeln, und bietet dabei einen zentralen Überblick über die gesamte Organisation. Zudem konnten die Teams bei Nationwide Methoden des Agile-Programm-Managements nutzen, um die wichtigsten Initiativen des Finanzinstituts schnell, effizient und übersichtlich zu visualisieren, zu planen, über Abhängigkeiten hinweg zu koordinieren und umzusetzen.

DIE ERGEBNISSE: BETRIEBLICHE EXZELLENZ ENTLANG EINES ROTEN FADENS

Dank der richtigen Tools zur Unterstützung ihrer ambitionierten Ziele war Nationwide in der Lage, die Prozesse neu zu gestalten. „Die Umstellung auf ein System, das treibende Faktoren und Daten transparenter macht, ermöglicht es uns, fundierte Entscheidungen schneller zu treffen. Wir sind sehr viel flexibler was die Produkte angeht, die wir sowohl unseren Mitarbeitern intern als auch unseren Mitgliedern extern anbieten“, so Caterina Notarbartolo.

Dank der Implementierung der Enterprise-Agile-Planning-Lösung von Planview konnte Nationwide zudem seine Kosteneffizienz steigern, indem sie ein Modell der kontinuierlichen Finanzierung zur Unterstützung eines neuen Workflows eingeführt haben, mit dem Änderungen nun schnell umgesetzt werden können. „Wir müssen unsere Produkte und Features kontinuierlich weiterentwickeln und benötigen daher ein Finanzierungsmodell, das dies ermöglicht“, fährt Caterina Notarbartolo fort. „Wir sind jetzt in der Lage, ein, drei oder fünf Jahre in die Zukunft zu blicken und die Auswirkungen aller Veränderungen, die auf uns zukommen, zu verstehen.“

Mithilfe von Datenintegration und erhöhter Transparenz wurde die Markteinführungszeit verkürzt, da die einzelnen Arbeitsschritte in der gesamten Organisation direkt mit der übergeordneten Strategie des Unternehmens verknüpft werden und Teams somit Entscheidungen im Einklang mit dem Business-Flow treffen können. Dies ist der rote Faden, der, wie Caterina Notarbartolo erläutert, die „Verbindung zwischen Strategie und Workflow darstellt und alle Kontrollelemente und für die Entscheidungsfindung wichtigen Daten verknüpft, damit wir uns auf die richtigen Ergebnisse konzentrieren können. Er gibt unseren Mitarbeitern die nötige Bestätigung und das nötige Maß an Autonomie, um im richtigen Moment die Entscheidungen zu treffen, die den größten Mehrwert bringen.“

„Wir sind froh, dass wir unsere Kompetenzen ausbauen und mit Planview einen Partner gefunden haben, der unsere Beweggründe versteht und uns auf dieser Reise unterstützt, indem er uns Anwendungen zur Verfügung stellt, die mit uns wachsen, während wir lernen und experimentieren“, fasst Caterina Notarbartolo zusammen.

DIE ZUKUNFT: TRANSFORMATION ÜBER TECHNOLOGIE HINAUS HIN ZU GEMEINSAMEM MINDSET, LEITPRINZIP UND VERSTÄNDNIS

Nationwide betrachtet die von Planview bereitgestellten Funktionen als Unterstützung für einen fortlaufenden Lernprozess, der viele Iterationen erfordern wird. Caterina Notarbartolo und ihr Team sind sich bewusst, dass es auf dieser Reise um mehr als nur Technologie geht. Um die leistungsstarke Lösung bestmöglich zu nutzen, müssen Kultur, Mindset und Leitprinzip sich zusammen mit der Technologie weiterentwickeln. Bei fast allen Unterhaltungen zwischen ihrem Team und anderen Kollegen geht es um die Umstellung von einem starren Projektdenken hin zu Diskussionen rund um schwankende Ergebnisse und Bedürfnisse.

„Wir müssen uns darüber bewusst werden, dass wir seit vielen Jahren, vermutlich Jahrzehnten, auf dieselbe Art und Weise mit Veränderungen umgegangen sind“, sagt Chris Scott. „Wir müssen hier eine Entwicklung durchlaufen, bei dem die Mitarbeiter zunächst das Konzept der Agile-Umsetzung verstehen und wissen müssen, was wir erreichen wollen, um diese Denkweise dann auf die kontinuierliche Weiterentwicklung von Produkten und eine agile und schnelle Bereitstellung anzuwenden.“

Indem Nationwide es Teammitgliedern ermöglichte, die Lösung auf natürliche Art und Weise zu erkunden und sich damit auseinanderzusetzen, und es die Innovatoren in der Organisation schafften, die Akzeptanz auf der Basis von Ergebnissen zu fördern, verzeichnet das Finanzinstitut weiterhin eine steigende Anzahl an Nutzern.

„Jetzt, da die Mitarbeiter erkennen, dass es funktioniert, verspüren sie schon fast eine gewisse FOMO (Fear Of Missing Out) – also die Angst, etwas zu verpassen – und wollen selbst Teil des Ganzen sein“, erklärt Caterina Notarbartolo. „Nachdem wir gesehen haben, dass unser Arbeitsfluss, unsere Produktivität und die Freude an den richtigen Ergebnissen gestiegen sind, wissen wir, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Wir werden nach weiteren Möglichkeiten suchen, wie wir das Angebot von Planview nutzen können.“

Erfahren Sie, wie Ihre Organisation von den Planview Lösungen profitieren kann und sehen Sie sich unter [Planview.com/de/demos](https://planview.com/de/demos) unsere On-Demand-Demos an.

planview®