

Neue Spielregeln: Bei Aristocrat sind alle Beschäftigten zu Innovationen aufgerufen



Branche:
Gaming

Region:
weltweit

Beschäftigte:
ca. 7.000

Planview Lösung:
Innovationsmanagement

DIE HERAUSFORDERUNG

Mit Spielen lässt sich zehnmal so viel Umsatz machen wie mit Kinofilmen – beste Voraussetzungen für Unternehmen wie Aristocrat, einem renommierten und weltweit agierenden Spieleentwickler, dem Innovation in den Genen liegt. In den letzten fünf Jahren hat sich Aristocrat nicht nur zum Marktführer entwickelt, sondern ist auch um das Dreifache gewachsen. Angesichts dieses schnellen Wachstums wollte das Unternehmen eine Plattform entwickeln, die seinen zahlreichen und vielseitigen Talenten die Gelegenheit gibt, für Probleme und Chancen die bestmöglichen Lösungen zu erkennen, zu konzipieren und zu entwickeln.

DIE LÖSUNG

Zur Beschleunigung von Innovationen entwickelte Aristocrat „thinkBIGGER“, basierend auf der Innovationsmanagementlösung Planview Spigit™. Diese intuitiv nutzbare Plattform gibt Unternehmen die Möglichkeit, Innovationen im gesamten Unternehmen zu inspirieren und zu managen. Eine interaktive zentrale Anlaufstelle dient zum Sammeln und Sichten von Ideen. Hier können Beschäftigte aus allen Bereichen und Regionen einen Beitrag zum Lösen von Challenges leisten, frische Ideen vorstellen – und vielleicht sogar zum nächsten gefeierten Star des Unternehmens werden.

„Mit Planview Spigit können wir schnell die besten Ideen ermitteln, damit wir uns auf die richtigen Konzepte konzentrieren, mit denen sich nicht nur aktuelle und zukünftige Probleme lösen lassen, sondern die auch das Potenzial haben, unser Geschäft zu revolutionieren.“

– Roberto Coppola, Vice President of Corporate Innovation bei Aristocrat

Über Aristocrat Gaming

Aristocrat Gaming ist ein weltweit führender Anbieter von Gaming-Lösungen. Aristocrat ist an der australischen Börse gelistet (ASX: ALL), von über 200 Regulierungsbehörden lizenziert, und die Angebote des Unternehmens sind in mehr als 90 Ländern weltweit erhältlich. Das Unternehmen bietet viele verschiedene Produkte und Services, darunter elektronische Spielautomaten, Casino-Managementsysteme und Online Social Games.

Die Herausforderung: Allen Beschäftigten eine Stimme und Innovationschancen geben

Der Kundenstamm von Aristocrat ist riesig und vielfältig. Dazu gehören unter anderem Casinos, auch in amerikanischen Reservaten, Spielhallen und -banken und Online-Gamer – alle stets auf der Suche nach der nächsten fantastischen Gaming-Innovation. Aristocrat lebt durch seine Innovationen und brauchte deshalb eine bessere Möglichkeit, alle Beschäftigten aufzufordern, Teil der Lösung zu werden und Wege zu finden, die unterschiedlichen Bedürfnisse der Kunden zu erfüllen, Herausforderungen gerecht zu werden und kommende Gaming-Trends vorherzusehen. Dabei sollten die Beschäftigten eingefahrene Denkmuster durchbrechen und den Mut finden, ihre Ideen auszusprechen, und zwar vollkommen unabhängig von ihrer Funktion, ihrem Standort und ihrem Gehalt.

Die Lösung: Mehr Innovation durch die virtuelle Gemeinschaft engagierter Mitarbeiter

Die Initiative thinkBIGGER schöpft aus der Überzeugung, dass die eigene Belegschaft die besten Voraussetzungen hat, die Zukunft des Unternehmens und der Branche zu gestalten, und möchte den vielen Talenten, die rund um den Globus bei Aristocrat arbeiten, deshalb die Möglichkeit dazu geben. Zur Unterstützung dieser Innovationsstrategie hat sich das Unternehmen für Spigit entschieden, denn diese Lösung regt die Beschäftigten nicht nur an, ihre Ideen beizutragen, sondern gibt auch einen transparenten Überblick über den Status der einzelnen Ideen, damit alle sehen können, dass ihre Idee wahrgenommen wird.

„Niemand hat die perfekte Idee“, sagt Roberto Coppola, Vice President of Corporate Innovation bei Aristocrat. „Aber mit Spigit wird Innovation zu einem gemeinsamen Prozess: Personen aus jedem Unternehmensbereich können eine Idee betrachten und mit neuen Perspektiven oder Gedankenspielen ergänzen. Sie können Verbesserungsmöglichkeiten oder andere Aspekte vorschlagen, um die Idee immer weiter auszufeilen, bis sie

entweder als Prototyp ausprobiert oder aussortiert wird. Unser Innovationsprozess ist jetzt transparent, kooperativ und fortlaufend. Wir haben unsere Denkweise umgestellt: weg vom kurzfristigen Problemlösen und hin zu immer präsenten Möglichkeiten für Entdeckungen, sodass alle Beschäftigten die Chance haben, jederzeit eine tolle neue Idee beizusteuern. Wir sagen den Leuten nicht nur, dass wir ihre Ideen hören wollen, sondern geben ihnen eine Plattform, sie auch zu äußern.“

Einige der in Spigit geposteten Challenges sind technischer Natur, andere dagegen beschäftigen sich mit kulturellen Fragen, z. B. wie das Unternehmen nachhaltiger, diverser und inklusiver werden kann. Aristocrat ist auch in der Lage, Challenges in verschiedenen Sprachen zu formulieren, damit sich auch Firmenangehörige in Regionen wie Osteuropa oder Lateinamerika beteiligen können. Außerdem liefert die Software Kennzahlen, anhand derer das Unternehmen bei Angestellten und Führungskräften in aller Welt gezielt für thinkBIGGER werben kann.

Die Ergebnisse: Eine Fülle von Ideen aus der Belegschaft

Aristocrat hat das Wissen und die Kreativität seiner weltweit fast 7.000 Beschäftigten angezapft und dadurch im Rahmen von fünf Challenges alleine in den ersten drei Monaten einige tausend Ideen erhalten. Daraus sind verschiedene Prototypen entstanden, die jetzt weiterentwickelt werden. „Wir haben unseren Leuten eine Stimme und damit einen ungeheuren Motivationsschub gegeben“, erklärt Coppola. „Echte Innovationen können von überall her kommen, oft von Menschen, die sich nicht scheuen, Normen in Frage zu stellen, bisher aber das Gefühl hatten, dass ihre Stimme nicht zählt. Das haben wir geändert. Mit Planview Spigit können wir schnell die besten Ideen ermitteln, damit wir uns auf die richtigen Konzepte konzentrieren, die nicht nur aktuelle und zukünftige Probleme lösen, sondern auch das Potenzial haben, die Gaming-Branche zu revolutionieren.“

Ein Blick in die Zukunft: Eine nachhaltige Plattform, um auch in Zukunft innovativ zu bleiben

Weil es bei Aristocrat diese strukturierte Plattform gibt, haben alle Angehörigen des Unternehmens die Chance, den entscheidenden Impuls zu geben. Und das weiß jeder bei Aristocrat, denn die äußerst effektive interne Marketingkampagne hat wirklich alle Beschäftigten erreicht. Die Transparenz dieses Innovationsprozesses und sein mit Daten belegter Nutzen animieren die Beschäftigten noch stärker, die Zukunft des Unternehmens mitzugestalten.

Weitere Informationen zu den Vorteilen von Planview® Lösungen für Ihr Unternehmen finden Sie unter [Planview.com/de](https://www.planview.com/de).

planview® 