



Soyez prêt à respecter le règlement général sur la protection des données

Assurez la conformité avec Planview

Le règlement général sur la protection des données (RGPD) va prochainement entrer en application : votre organisation est-elle prête ? Que vous commenciez juste à vous pencher sur le sujet ou que vous ayez bien avancé dans vos démarches de data mapping et d'évaluation, Planview peut vous aider en vous fournissant une solution durable qui répond, dès maintenant et à l'avenir, à la problématique que pose le RGPD aux entreprises.

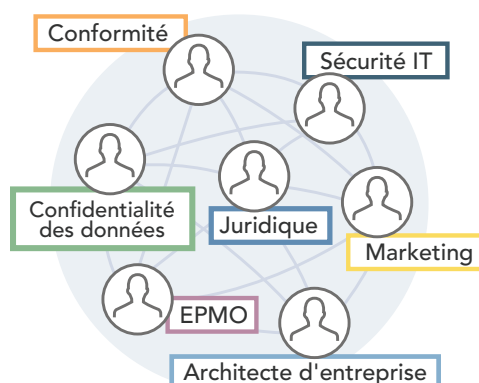
Pour mettre en place votre programme, vous allez avoir besoin d'une équipe interfonctionnelle de gouvernance des données, composée de tous les intervenants responsables de la conformité au RGPD dans l'ensemble de votre organisation. Au plus haut niveau, l'équipe devra inclure des représentants de divers services (Juridique, Confidentialité des données, Conformité, Marketing, Sécurité informatique et gestion des risques, Architecture d'entreprise) et, souvent, du bureau de gestion des programmes de l'entreprise (EPMO).

Il incombera à cette équipe de définir les politiques, de soutenir les processus de data mapping et d'évaluation, d'estimer l'impact économique, ainsi que de déterminer les domaines dans lesquels vous utilisez des informations régularisées par le RGPD et à quelles fins.

Tandis que toutes ces parties prenantes collaborent afin de satisfaire aux exigences du RGPD dans toute l'organisation, elles doivent chacune répondre à différentes questions pour résoudre la problématique commerciale globale.

Fort de plus de 30 ans d'expérience dans l'accompagnement de centaines d'organisations mondiales confrontées à des problèmes complexes, Planview peut vous aider à apporter à ces questions des réponses reposant sur des données et durablement compatibles avec vos objectifs commerciaux.

Équipe RGPD interfonctionnelle



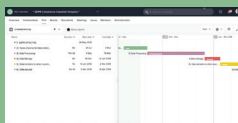
Planview : pour soutenir vos objectifs de conformité au RGPD

La solution Planview soutient vos objectifs de conformité au RGPD en vous aidant à :

- Organiser des équipes transverses et réaliser les activités de mise en conformité plus efficacement
- Offrir une parfaite visibilité sur l'utilisation des informations dans votre organisation
- Connaître le degré de sécurisation des informations au sein des applications et des technologies
- Planifier des feuilles de route pour les projets de respect du RGPD, les associer à l'exécution et gérer la mise en œuvre

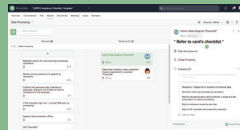
Pour y parvenir, vous devez vous poser les questions clés ci-dessous portant sur la conformité au RGPD.

Quelles activités soutiennent le calendrier de mise en œuvre du RGPD ?



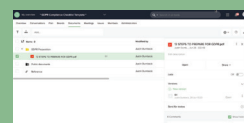
Mapping des activités relatives au RGPD

Quel est le statut des activités de l'équipe RGPD ?



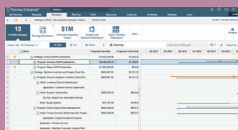
Collaboration de l'équipe RGPD

Quels documents soutiennent les activités relatives au RGPD ?



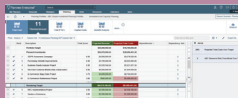
Documentation relative au RGPD

Quels sont les investissements nécessaires pour assurer la conformité au RGPD ?



Feuille de route pour assurer la conformité

Quel est l'impact sur les autres priorités ?



Demande et capacité

Quel est le statut de notre programme RGPD ?
Sommes-nous sur la bonne voie ?

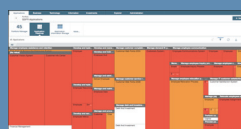


État du programme

Obtenez des réponses aux questions concernant le RGPD dans l'entreprise



Quel est le degré de sécurisation des applications ayant accès aux données confidentielles protégées ?



Contrôles des technologies

Où sont conservées et traitées les données confidentielles ?
Conservées/partagées en dehors de l'UE ?



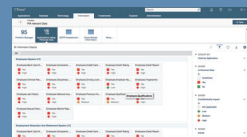
Stockage des données

Quels processus d'entreprise comprennent des données confidentielles et où ces données sont-elles traitées ?



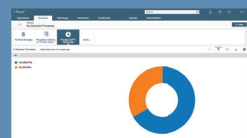
Des processus d'entreprise au data mapping

Quelles applications assurent le traitement des éléments de données confidentielles protégées ?



Des applications au data mapping

Combien de processus métiers ont été évalué en vue de la conformité RGPD ?



Statut de l'évaluation de l'impact des données confidentielles

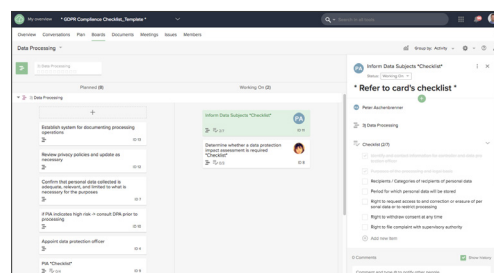


Examinons les atouts de Planview.

Gestion du travail collaboratif

Amener une équipe interfonctionnelle à collaborer sur une initiative, quelle qu'en soit la nature, peut s'avérer compliqué. La solution Planview rationalise le travail d'équipe et permet de facilement garder le cap pour atteindre les objectifs de conformité au RGPD. Elle aide les équipes à s'organiser et à collaborer efficacement sur les tâches qui leurs sont affectées afin de réaliser les objectifs fixés.

Planview propose un modèle standard d'exigences propres au RGPD, que vous pouvez utiliser comme point de départ, ainsi que des workflows prêts à l'emploi qui vous permettront, votre équipe et vous, de mener à bien les activités en rapport avec la conformité. Grâce aux flux de conversation, l'équipe communique afin de garder le cap.

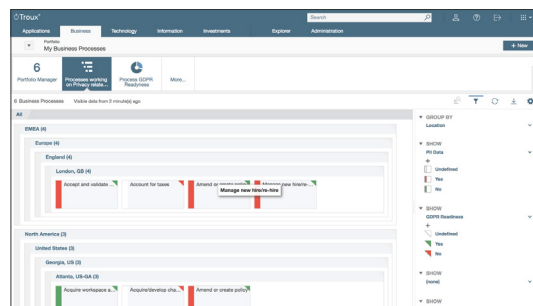


L'accès rapide aux plans d'intervention relatifs aux données, aux contrats, aux accords entre les contrôleurs et manipulateurs de données, ainsi qu'à toute documentation RGPD peut être géré dans la solution, via le stockage des documents ou à des liens vers d'autres sources. La centralisation de la documentation facilite la gestion, la mise à jour et la collaboration pendant le déroulement de la mise en conformité par votre équipe.

Data mapping

Comment les informations sont-elles utilisées et stockées au sein de votre organisation ? Cette interrogation est essentielle concernant la conformité au RGPD. Le responsable de la sécurité des systèmes d'information (RSSI) et le responsable de la protection des données doivent tous deux en connaître la réponse. La plupart des intéressés admettent que cette question n'est pas anodine : la complexité de sa réponse est proportionnelle à la taille de votre organisation et à la quantité d'informations liées à la confidentialité que vous traitez et/ou conservez.

La solution Planview peut vous apporter une aide adaptée à vos besoins, afin de fournir des réponses, rapidement et visuellement. Commencez par employer la solution afin de classer, localiser et rendre compte de l'emplacement de stockage des données et de leur utilisation au sein de l'organisation. Définissez les éléments concernés : s'ils contiennent des informations confidentielles pertinentes ; les exigences de leur conservation ; leur emplacement physique ; s'ils franchissent les frontières ; si des tiers y ont accès et quand ; le propriétaire en cas d'infraction, s'il existe une notification de traitement équitable. Il s'agit là de quelques exemples de façons permettant à la solution d'obtenir des informations concernant votre initiative RGPD.



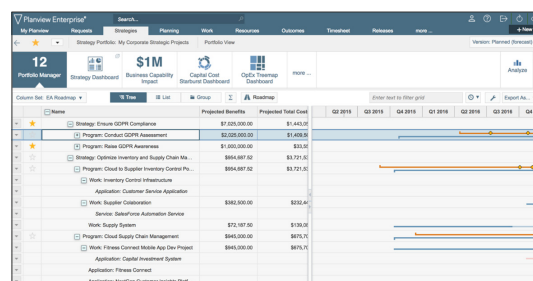
Observez la traçabilité complète des données dans toute l'organisation et comprenez bien comment chaque élément chemine à travers l'entreprise, grâce à des représentations visuelles percutantes et détaillées, faciles à exporter dans un tableau. Affichez les emplacements et les processus d'entreprise sur une vue unique afin de mettre en évidence des applications potentiellement vulnérables ou des processus risqués qui nécessitent des contrôles de confidentialité plus approfondis.

La solution peut également rationaliser la maintenance des données au moyen de workflows automatisés. Le personnel responsable de l'actualisation des données reçoit des e-mails en temps opportun pour l'avertir de la mise à jour de ces dernières, assurant ainsi que votre entreprise sait à tout moment où se trouvent ses données et comment elles sont utilisées.

Planification et exécution

Le RGPD requiert un plan de mise en œuvre et d'exécution en adéquation avec le calendrier de mise en conformité. Ce plan doit aussi gérer les mesures correctives requises et en garder une trace. La solution Planview vous aide à prioriser les initiatives et les projets, ainsi qu'à diriger la planification des nouvelles technologies, des projets et du personnel. Élaborez une étude de cas solide, présentez d'autres formes de financement et exposez les arbitrages propres aux décisions proposées.

À partir de là, créez des feuilles de route qui relient votre initiative RGPD aux investissements et aux résultats remédiant aux écarts mis au jour dans les pratiques organisationnelles de confidentialité.



Étroitement liées à l'exécution, les feuilles de route assurent la cohérence au sein de l'organisation, vous permettant ainsi de recueillir des indicateurs afin de comprendre l'impact des actions.

Bénéficiez d'une méthodologie de gestion de programme s'appliquant à tous les silos. Définissez des plans, assurez le suivi et mesurez les progrès en toute simplicité. Assurez le bon avancement du projet grâce à des calendriers et des étapes intermédiaires qui encadrent les intervenants pour susciter un impact maximal.

Tenez les parties prenantes informées et impliquées au moyen de données chiffrées, de tableaux de bord et de visualisations interactives qui identifient les tendances et accélèrent votre stratégie.

Conformité au RGPD : les avantages que vous en tirez

Si le respect du RGPD permet d'assurer la conformité et d'éviter toute sanction financière, son application peut également s'avérer particulièrement bénéfique pour votre organisation. Tandis que les sanctions auxquelles s'exposent les sociétés en infraction ont été largement débattues, il est à noter que la mise à profit des informations recueillies afin d'assurer la conformité au RGPD peut procurer des avantages considérables, outre la conformité et la sécurité :

- **Réduction des coûts** : Environ 18 % des informations figurant dans les bases de données personnelles, telles qu'un CRM ou un système ATS, sont dupliquées¹. Grâce aux connaissances glanées par l'initiative RGPD, votre organisation IT est en mesure d'identifier les domaines propices aux doublons afin de les éliminer ou de les consolider. Il en résultera alors une meilleure gestion des capacités et du temps consacré à l'informatique, des sauvegardes plus rapides, ainsi qu'une réduction des coûts associés aux systèmes, à la maintenance et aux centres de données.
- **Réduction des risques** : Vous serez capable d'identifier rapidement où sont conservées les informations sensibles, ainsi que l'obsolescence technologique et les mesures de sécurité en vigueur sur ces systèmes. Ainsi, vous pourrez planifier et mettre en œuvre des stratégies pour remédier à ces inconvénients.
- **Meilleure expérience client** : Comprendre les applications et les processus d'interaction directe avec la clientèle, ainsi que leur objectif, peut contribuer à fournir des solutions numériques en adéquation avec la façon dont vos clients souhaitent s'engager envers votre organisation. Cela permet également de s'assurer que les contrôles de confidentialité des données sont en place, soutenant ainsi la confidentialité au moyen d'approches technologiques spécifiquement conçues.

Empruntez la voie de la conformité au RGPD

Dans cette ère de la numérisation et de la réglementation, il vous est indispensable d'assurer la confidentialité des données de vos clients... et de prouver que vous en êtes capable. Le RGPD affecte toutes les organisations dotées d'une clientèle ou qui mènent des activités au sein de l'Union européenne. Cependant, celles-ci ne sont pas toutes

équipées pour faire face aux exigences de ce règlement et tirer profit de la conformité.

Planview dispose de l'expérience qui vous aidera à planifier, mettre en œuvre et orchestrer le changement au sein de votre organisation. Nos solutions sont conçues pour vous permettre de constituer des équipes qui collaborent efficacement, de développer des stratégies et de mettre en application des programmes atteignant les objectifs fixés. Vous pourrez aussi comprendre exactement la nature des données dont vous disposez, saurez où vous les stockez et dans quel but.

Planview peut vous accompagner dans vos démarches de conformité au RGPD et vous aider non seulement à les concrétiser, mais également à les pérenniser.

Renseignez-vous dès aujourd'hui et faites-nous savoir en quoi nous pouvons vous aider.

- Contactez market@planview.com pour obtenir une démo personnalisée
- Regardez le webcast à l'adresse [Planview.info/GDPRwebcast](https://planview.info/GDPRwebcast)



1. Deduping Data Matters: The Hidden Costs of Duplicate Data. (2017). Peopledatalabs.com. Citation extraite le 22 août 17, de <https://www.peopledatalabs.com/blog/deduping-data-matters-the-hidden-costs-of-duplicate-data>