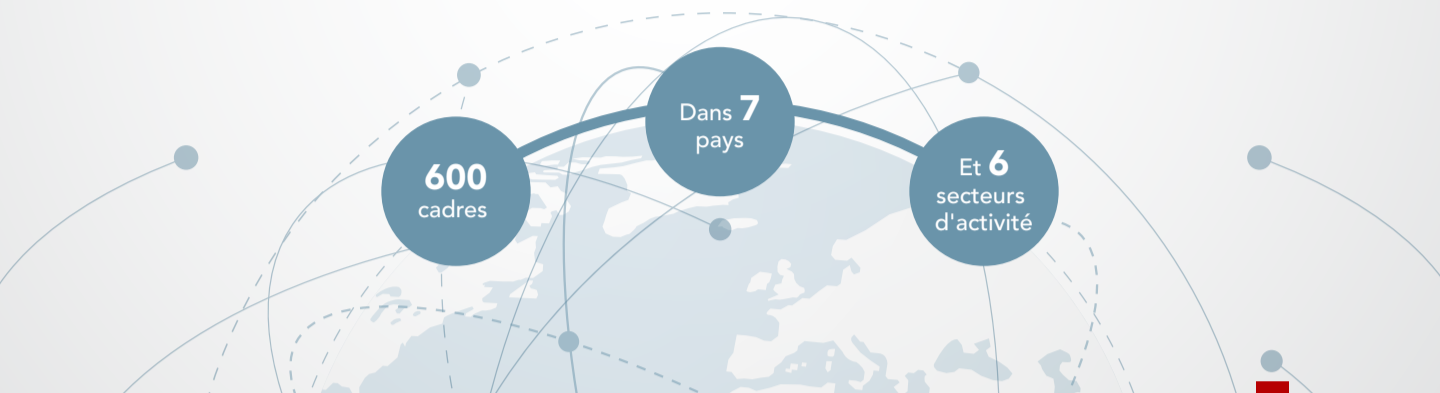


# Exécution de la stratégie en France : tracer la voie du succès

La capacité à changer rapidement de cap en fonction de l'évolution du marché est décisive pour une exécution efficace de votre stratégie. Cependant, les cadres de nombreuses entreprises françaises déplorent le manque d'agilité de leur organisation et l'absence de clarté de leur feuille de route.

Dans le cadre d'une étude menée à la demande de Planview, Economist Impact a interrogé :



## EN FRANCE :



**80 %** des cadres jugent leur capacité d'adaptation

**82 %** des cadres estiment urgent d'optimiser les systèmes de définition des objectifs et de monitoring de la performance

**81 %** des cadres reconnaissent la nécessité d'améliorer la prise de décision orientée données



À cela s'ajoute une faible capacité d'adaptation, avec des niveaux de confiance très bas :

Seulement **25 %** des cadres estiment que l'affectation des ressources dans leur organisation permet de s'adapter au changement

Seulement **19 %** des personnes interrogées approuvent la gouvernance de leur entreprise

L'étude a également permis d'identifier trois obstacles majeurs à l'évaluation de l'exécution de la stratégie dans les entreprises françaises.

## LES 3 PRINCIPAUX OBSTACLES À L'ÉVALUATION DE L'EXÉCUTION DE LA STRATÉGIE



Les données



Les processus



L'absence de technologie appropriée (obstacle propre au marché français)

Le problème de l'évaluation de l'exécution de la stratégie dépasse la France : les cadres du monde entier doivent relever ce défi. Dans tous les pays, trois éléments (données, métriques, processus) font obstacle à cette évaluation :

Secteurs	Problèmes de données	Problèmes de métriques	Problèmes de processus
Services professionnels et commerciaux	27 %	35 %	23 %
Services financiers	25 %	32 %	34 %
Santé et sciences de la vie	32 %	35 %	41 %
IT/Technologie	35 %	27 %	31 %
Industrie	39 %	32 %	36 %
Commerce de détail et produits de grande consommation	23 %	33 %	35 %

Pour relever les défis organisationnels liés à l'exécution de la stratégie, suivez nos quatre recommandations :



Alignez les principales parties prenantes lors de la conception et de l'exécution de la stratégie



Responsabilisez les équipes avec des métriques, un monitoring et des systèmes de gestion des données holistiques axés sur les résultats



Intégrez l'agilité dans la conception, la planification et l'exécution de la stratégie



Créez une culture qui renforce les objectifs stratégiques

Lisez le rapport complet pour donner à votre organisation les moyens d'exécuter au mieux sa stratégie

[TÉLÉCHARGER "Impulser votre stratégie pour réussir à l'ère du digital"](#)