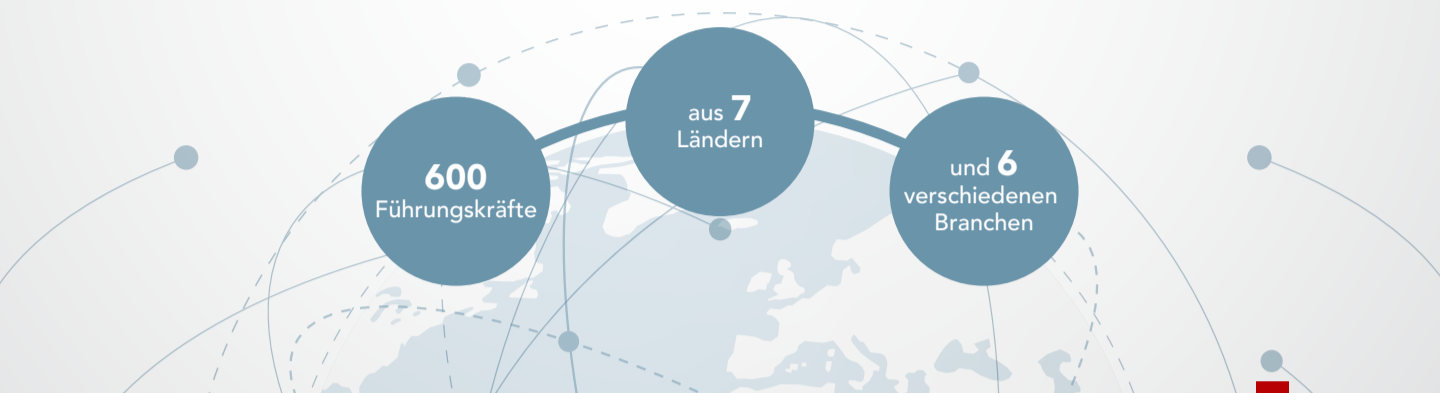


Kartieren des Erfolgswegs Ihrer Strategien: eine Betrachtung aus Sicht von Führungskräften in Deutschland

Die Fähigkeit, flexibel auf Marktveränderungen zu reagieren, ist für eine effektive Strategieumsetzung von entscheidender Bedeutung. Dennoch sind viele Führungskräfte in Deutschland der Meinung, dass die Agilität ihrer Organisation nicht ausreichend und der Weg in die Zukunft unklar ist.

Im Rahmen einer von Economist Impact durchgeführten und von Planview in Auftrag gegebenen Studie wurden folgende Personen befragt:



VON DEN AUS DEUTSCHLAND BEFRAGTEN FÜHRUNGSKRÄFTEN:



sind **79 %** der Ansicht, dass die Anpassungsfähigkeit nicht ausreichend ist.

erkennen **76 %** die Notwendigkeit, die Systeme für die Zielsetzung und das Performance-Monitoring zu verbessern.

erkennen **77 %** die Notwendigkeit, die Entscheidungsfindung zu verbessern.



Darüber hinaus zeigten sich die Führungskräfte in Deutschland wenig zuversichtlich, dass ihre Organisationen über die entscheidenden Fähigkeiten für einen Wandel verfügen:

Nur **26 %** sind zuversichtlich, dass sie mit ihrer Ressourcenzuteilung effektiv Veränderungen umsetzen können.

Nur **23 %** empfinden Zuversicht im Hinblick auf die Governance bei der Entscheidungsfindung in ihrem Unternehmen.

Zudem wurden im Rahmen der Umfrage drei wesentliche Hindernisse identifiziert, die nach Ansicht der Führungskräfte in Deutschland die Bewertung des Fortschritts von Initiativen zur Umsetzung von Geschäftsstrategien erheblich erschweren.

TOP-3-HERAUSFORDERUNGEN BEI DER BEWERTUNG VON INITIATIVEN ZUR STRATEGIEUMSETZUNG IN DEUTSCHLAND



Kennzahlen



sich ändernde Prioritäten



Zustimmung und Unterstützung der Geschäftsleitung

Die Bewertung von Initiativen scheint jedoch nicht nur in Deutschland ein Problem zu sein, sondern stellt Führungskräfte weltweit vor einzigartige Herausforderungen. Über alle Branchen und Regionen hinweg kristallisierten sich die drei folgenden Faktoren als gängige Herausforderungen heraus: Daten, Kennzahlen und Prozesse.

Branche	Probleme mit		
	Daten	Kennzahlen	Prozessen
Business- und Professional Services	27 %	35 %	23 %
Finanzservices	25 %	32 %	34 %
Gesundheitswesen und Life Sciences	32 %	35 %	41 %
IT/Technologie	35 %	27 %	31 %
Herstellung	39 %	32 %	36 %
Einzelhandel und FMCG	23 %	33 %	35 %

Im Rahmen der Studie haben wir nicht nur diese organisatorischen Herausforderungen bei der Strategieumsetzung, sondern auch entsprechende Lösungsansätze aufgedeckt. Die folgenden wesentlichen Maßnahmen können den Weg hin zur Verbesserung ebnen:



Abstimmung der wichtigsten Stakeholder während der Strategieentwicklung und -umsetzung



Förderung der Verantwortlichkeit durch gezielte ergebnisbasierte Performance-Kennzahlen und -Überwachung sowie ganzheitliche Datenmanagementsysteme



Einbindung von Agilität in die Entwicklung, Planung und Umsetzung der Strategie



Aufbau einer Kultur, die die strategischen Ziele stärkt

Stärken auch Sie Ihre Organisation mit den Fähigkeiten, die für eine effektive Strategieumsetzung erforderlich sind, und laden Sie den vollständigen Bericht herunter:

BRIDGING THE GAP: TURNING STRATEGY INTO REALITY