

FICHE SOLUTION

Mettez l'innovation à profit

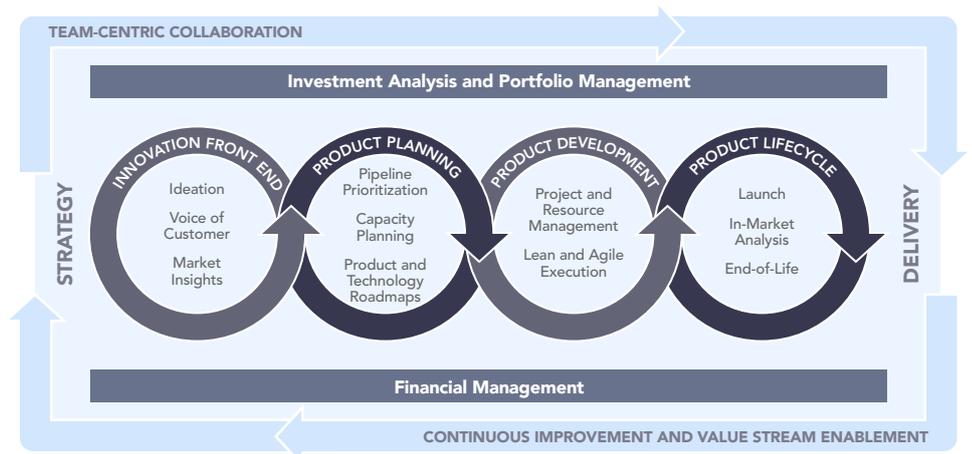
Lancez plus rapidement sur le marché des produits à succès

Lancer des produits innovants sur le marché au bon moment et avec une marge adéquate nécessite une stratégie claire, une démarche de priorisation avec une capacité de revirement et une exécution précise. Les organisations en charge du développement de produits s'efforcent de répondre aux attentes qui selon elles sont celles du marché. Pourtant, des études montrent toujours qu'environ 75 % des nouveaux produits échouent totalement ou manquent complètement leurs objectifs financiers.¹

Quel est le coût de cet échec ? Rien qu'aux États-Unis, il s'élève annuellement à quelques 260 milliards de dollars². Et ce chiffre ne prend pas en compte le coût d'opportunité inhérent aux produits non développés, aux idées non concrétisées et aux ressources gaspillées.

Quelle en est la raison ? Peu d'organisations ont investi dans les bons outils ou, pire encore, beaucoup n'ont pas mis en place la moindre solution pour réussir avec efficacité à :

- Augmenter leur chiffre d'affaires en sélectionnant des produits à succès pour accroître la valeur de leur portefeuille
- Réduire les délais de commercialisation en optimisant l'efficacité des processus
- Réduire les coûts en renforçant la visibilité pour toutes les parties prenantes



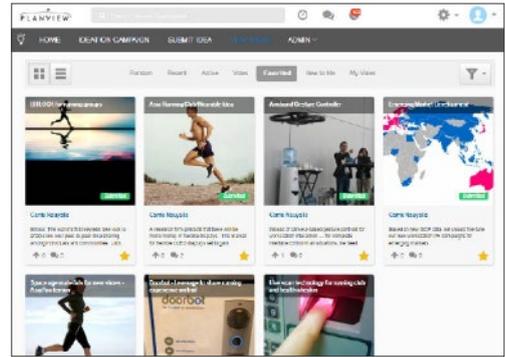
La solution Planview pour l'innovation Produits vous aide à optimiser vos ressources afin de mener à bien votre stratégie Produits et de lancer sur le marché les produits les plus innovants, les plus rentables et les plus uniques, dans le respect des délais et du budget.

Elle automatise l'ensemble du cycle de vie de l'innovation Produits pour aider votre organisation à :

- ✓ Remplir le pipeline avec des idées *appropriées*
- ✓ Sélectionner les produits et les projets *appropriés*
- ✓ Développer des produits et des projets de manière *appropriée*
- ✓ Utiliser les ressources *appropriées*
- ✓ Offrir le niveau de visibilité *approprié*

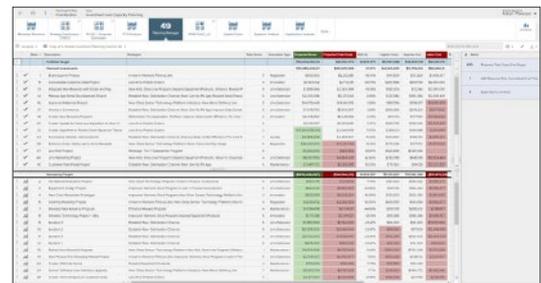
Examinons le fonctionnement de cette solution.

Rationalisez l'innovation en amont. Organisez les données relatives aux produits et au marché provenant de sources multiples (objectifs de l'entreprise, informations concurrentielles, tendances du marché, critères régionaux, retours des clients et recherche conceptuelle) afin qu'elles soient facilement utilisables pour étayer les feuilles de route de produits et, au final, concrétiser la stratégie Produits.



Invitez vos employés, vos clients et vos partenaires à élaborer des idées novatrices et à collaborer au développement de nouveaux produits et d'innovations Avec la solution Planview pour l'innovation Produits, il devient très facile de recueillir, de soumettre au vote, de commenter, d'évaluer, de comparer, de noter et de prioriser les retours des clients afin de renforcer la fidélité à la marque et de promouvoir une culture d'innovation.

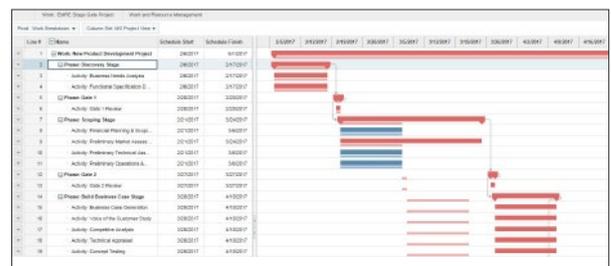
Priorisez le pipeline de produits et générez la capacité d'innovation. Priorisez les produits, les programmes et les projets au moyen de puissantes capacités d'élaboration de scénarios. Analysez la viabilité technique, l'impact financier, les besoins en ressources, la complexité et le succès commercial des initiatives afin d'assurer une composition optimale de votre portefeuille, qui vous permettra d'atteindre vos objectifs de chiffre d'affaires en tenant compte des contraintes qui s'exercent sur votre pool de ressources. Représentez visuellement votre stratégie Produits dans une optique de planification et mettez-la en corrélation avec l'exécution des projets requis pour réaliser vos objectifs.



Planifiez la capacité en ressources de développement de produits au moyen de puissantes fonctionnalités de comparaison de portefeuilles. Vous vous assurerez ainsi de pouvoir disposer des domaines de compétences et du personnel requis lorsque vous en aurez besoin, et pourrez réaffecter les ressources en fonction des changements apportés aux priorités et aux calendriers.

Regroupez les produits par lancement et les projets par produit pour bénéficier d'une visibilité sur la feuille de route qui aidera véritablement les parties prenantes à comprendre les répercussions du moindre retard. Surveillez les performances des produits sur le marché et mettez en lumière les dépendances avec les efforts de maintenance. Identifiez facilement les obstacles susceptibles d'affecter le lancement d'un produit et les objectifs de chiffre d'affaires afin de prendre des mesures avant qu'ils n'aient un impact.

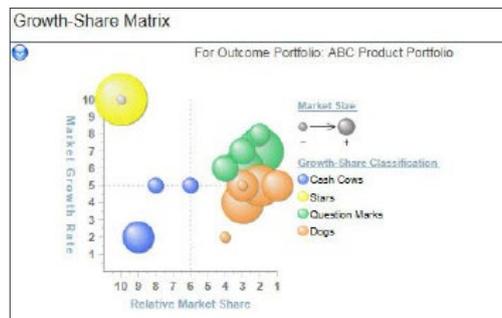
Réduisez les délais de commercialisation grâce à une exécution répétable. Tirez profit d'une puissante solution de gestion de projets qui vous permet d'utiliser des modèles reposant sur de bonnes pratiques. Ainsi, les étapes intermédiaires, les livrables, les budgets et les affectations seront parfaitement clairs et répétables. Cette solution fonctionne aussi bien avec les méthodologies Agiles qu'avec les approches traditionnelles. Grâce à son intégration aisée aux systèmes de développement, tous les intervenants conserveront leur niveau de productivité et le processus de lancement du produit restera sur la bonne voie.



Planifiez vos ressources sur l'ensemble des projets ou des pays, qu'elles soient internes ou externalisées, et focalisez-les de façon dynamique sur les domaines offrant l'impact le plus élevé. La solution Planview pour l'innovation Produits simplifie également le reporting temporel et permet d'utiliser des données historiques réelles pour calculer des crédits d'impôt et établir des prévisions plus fiables, favorisant ainsi l'amélioration continue.

Lancez des produits à succès. Planifiez et gérez l'intégralité du catalogue de produits, y compris les projets rendus nécessaires par des évolutions réglementaires ou relatifs à de simples extensions de gamme.

Analysez les performances des produits sur le marché : Atteignent-ils leurs objectifs de chiffre d'affaires ? L'heure est-elle venue de les actualiser, de les repenser totalement ou de les retirer du marché ? Des outils analytiques prêts à l'emploi facilitent l'évaluation et l'établissement de consensus.



La solution Planview assure également la prise en charge de processus de fin de vie efficaces, avec des processus post-mortem, des workflows de liquidation configurables et les outils de transition financière nécessaires pour retirer un produit du marché.

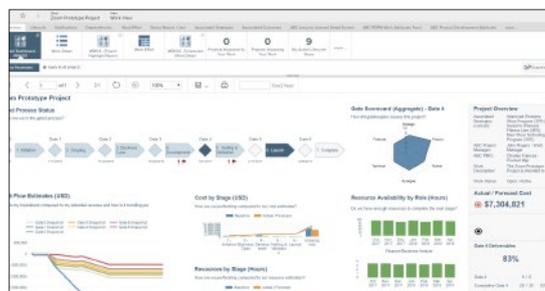
Concrétisez les objectifs de chiffre d'affaires de vos produits.

Définissez des objectifs financiers pour vos initiatives stratégiques et tirez profit de fonctions de planification descendante et ascendante. Estimez avec fiabilité les coûts de développement, y compris les coûts de main-d'œuvre et les coûts matériels, au moyen de capacités de prévision financière en temps réel liées aux projets en cours. Établissez des prévisions de chiffre d'affaires pluriannuelles en fonction des dates de lancement. Atténuez les problèmes avant qu'ils n'aient un impact sur les marges et tenez la direction informée des risques et des chiffres d'affaires potentiels.

Product	Revenue	Expenses	Profit
Product A	\$1,200,000	\$800,000	\$400,000
Product B	\$900,000	\$600,000	\$300,000
Product C	\$700,000	\$500,000	\$200,000

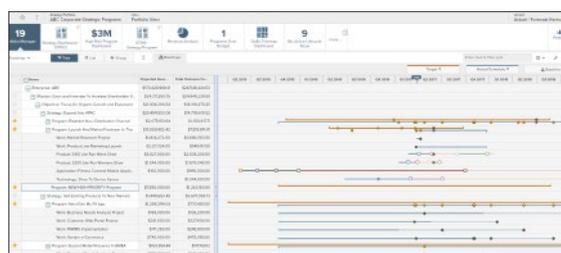
Gagnez en visibilité sur votre pipeline de produits. Accédez aux données chiffrées et aux indicateurs clés de performances dont vous avez besoin pour gérer le processus de commercialisation.

Appuyez-vous sur des données en temps réel pour prendre des décisions avisées concernant l'abandon de produits dès les premières phases du cycle de développement. Tirez profit de tableaux de bord sur-mesure pour rationaliser les processus de gestion par étapes. Équilibrez les portefeuilles de produits, analysez les performances des produits, consultez le statut des projets, établissez des rapports sur la conformité des processus, déterminez la capacité en ressources et bien plus encore, grâce à des données chiffrées prêtes à l'emploi présentées dans des vues pertinentes pour les utilisateurs. Recevez des rapports et des données chiffrées dans votre boîte de réception ou sur votre appareil mobile pour y apporter des réponses où que vous vous trouviez.



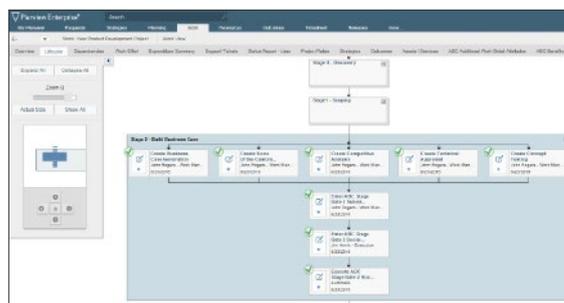
Équilibrez et surveillez le portefeuille de produits.

Examinez l'ensemble de votre portefeuille de produits, depuis les idées nouvelles introduites dans le processus jusqu'aux produits vieillissants à abandonner. Créez des portefeuilles dynamiques incluant les facteurs importants pour votre organisation et recevez des alertes concernant les éléments qui nécessitent votre attention. Cerner les dépendances des projets et visualisez les chevauchements et les lacunes de vos offres de produits. Mesurez l'impact des idées de produits sur la marque et la concurrence.



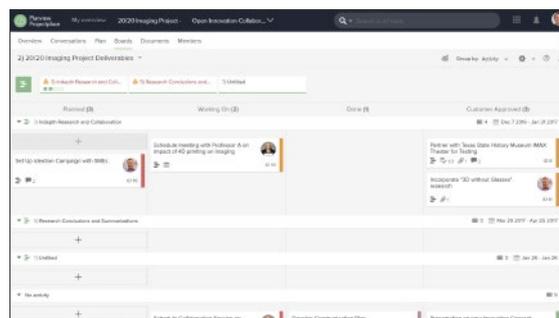
Automatisez vos processus de développement par étapes.

Sélectionnez les produits présentant la valeur la plus élevée et optimisez le respect des délais à l'aide de workflows configurables qui automatisent votre processus de commercialisation, que celui-ci repose sur la méthodologie Stage-Gate® ou ait été développé en interne. Renforcez l'efficacité des projets au moyen de livrables et de modèles normalisés. Accélérez la prise de décision en permettant aux décisionnaires d'accéder facilement au statut des projets, aux livrables et aux fiches d'évaluation intermédiaires. La gestion du cycle de vie des projets par étapes, la gestion des contenus et les notifications augmentent les chances de succès des produits et la répétabilité de l'exécution.



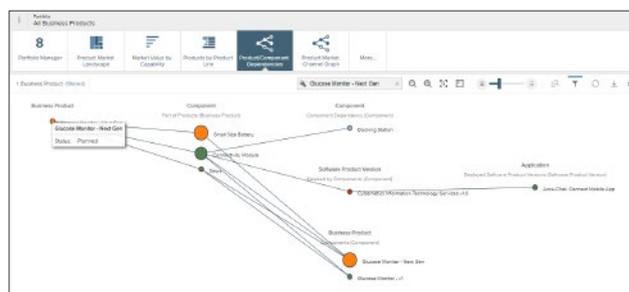
Éliminez les obstacles à la collaboration grâce à l'innovation ouverte.

La collaboration et le travail d'équipe sont indispensables pour stimuler l'innovation dans toute l'entreprise. Simplifiez cette démarche grâce à une collaboration qui simplifie la communication. Établissez des partenariats avec des clients, des fournisseurs, des acteurs de la chaîne logistique et des chercheurs pour intégrer les principes de l'innovation ouverte à votre processus de commercialisation. Maintenez les projets de développement de produits sur la bonne voie, discutez en temps réel au sujet des activités et partagez de façon sécurisée des documents importants avec des intervenants internes et externes, quel que soit votre secteur géographique, votre département ou votre entreprise.



Optimisez les technologies et les capacités d'innovation.

Mettez en place un cadre pour influencer sur le changement et stimuler l'innovation. Dans un monde connecté, qui fait la part belle à l'Internet des objets, assurez-vous de mettre en place les technologies et les composants essentiels nécessaires pour proposer de nouveaux produits : ressources compétentes, culture et climat, outils, processus, portefeuille axé sur la croissance et stratégie forte. Mettez en exergue les technologies requises pour lancer des produits connectés. Optimisez les corrélations entre le développement de produits et l'informatique pour accroître les résultats nets.



La solution Planview pour l'innovation Produits

Gestion de bout en bout du cycle de vie de l'innovation Produits



Optimisation de vos processus de développement de produits



Innovation ouverte et collaboration pour les équipes Produits



Stimulation de l'innovation grâce à la gestion de l'idéation



Découvrez comment Planview peut vous aider à stimuler l'innovation et à développer des produits à succès pour votre organisation.

Consultez le site [Planview.com/Demos](https://planview.com/Demos) dès aujourd'hui pour en savoir plus.

La solution Planview pour l'innovation Produits est une de nos solutions de gestion des activités et des ressources. La gestion des activités et des ressources constitue une nouvelle approche pour répondre à un problème grandissant : il est aujourd'hui de plus en plus difficile d'assurer la réalisation du travail à accomplir, celui-ci devant en outre être en adéquation avec la stratégie. L'évolution rapide des tendances du marché dessert votre organisation, tandis que les enjeux n'ont jamais été aussi élevés.

Intégrer la stratégie et l'exécution constitue une démarche inévitablement complexe et le chemin vers l'innovation est semé d'embûches. La clé pour atteindre vos objectifs consiste à libérer tout le potentiel de ressources de votre organisation. Les solutions Planview de gestion des activités et des ressources donnent aux entreprises les moyens d'y parvenir dans les domaines de la planification stratégique, de la gestion des portefeuilles et des ressources, de l'innovation Produits, de l'architecture d'entreprise et de la gestion du travail d'équipe.

1, 2. Ramanujam, M. (2016). This is Why 75% of New Products Fail (Les raisons de l'échec de 75 % des nouveaux produits). Citation extraite le 29 mars 2017 du document <http://labs.openviewpartners.com/why-new-products-fail/#.WNw5pDvytRY>