

Le changement est positif : l'architecture d'entreprise peut prospérer à l'ère du numérique

Le nombre et l'ampleur des initiatives numériques déployées par les entreprises sont sans précédent. Les analystes et les spécialistes du secteur prévoient qu'une telle évolution va conduire de très nombreuses sociétés à tenir l'architecture d'entreprise (EA) pour responsable de la réussite de leurs initiatives numériques. Êtes-vous prêt à relever le défi ?

Les bouleversements numériques redéfinissant de façon significative le paysage informatique, la quantité de décisions à prendre pour la mise en œuvre d'un projet, de sa planification à son exécution, ne cesse d'augmenter et l'ampleur du changement peut alors devenir colossale. Forts de nombreuses années consacrées à accompagner les équipes d'architecture d'entreprise afin de surmonter de telles problématiques, nous avons classé ces évolutions en trois catégories principales :

Évolutions du marché

De nouveaux concurrents apparaissent constamment avec des modèles économiques inédits, pensés pour séduire vos propres clients. Ils essaieront peut-être de proposer un meilleur rapport qualité/prix via des canaux numériques pour lesquels vous n'êtes pas prêt. Souvent, les clients deviennent plus exigeants suite à ces nouvelles données, qu'elles concernent directement votre marché ou non. Qui sera alors le premier à satisfaire leurs demandes, vous ou votre concurrent ?

Évolution des outils et des technologies

Une pléthore de technologies et de concepts font leur apparition dans l'espace stratégique et architectural qui se crée et s'impose en réaction aux évolutions du marché : architecture d'entreprise numérique, architecture de la mobilité, modélisation des capacités, architecture d'entreprise, augmentation des cabinets de conseil en EA, etc. Il vous incombe alors d'évaluer leur pertinence et leur aptitude à permettre à votre organisation d'atteindre ses objectifs.

Évolution dans la perception de la méthode

Les analystes et spécialistes de notre domaine d'activité sont, aux yeux de la plupart d'entre nous, des professionnels chevronnés dont les conseils méritent une écoute attentive. Nous nous sentons tout au moins tenus de prendre en considération leurs recommandations, même si ces dernières ont récemment évolué. Autrefois exclusivement centrés intérieurement sur l'optimisation des domaines d'architecture d'entreprise classiques, ils élargissent à présent leur focalisation, de l'extérieur vers l'intérieur, sur l'obtention des résultats. Finalement, quelle méthode adopter ?

Six méthodes pour prospérer au cœur de l'évolution

1. Étudier le marché

Comme mentionné précédemment, il existe aujourd'hui une offre impressionnante d'outils, de technologies et d'approches différentes. Étudiez le marché pour bien choisir les technologies et les méthodes que vous adopterez dans votre organisation. Vous pourrez ainsi expliquer en toute connaissance de cause quelles technologies sont adaptées, et lesquelles ne le sont pas.

2. Passer à un modèle économique dynamique

Autrefois, la plupart des transformations économiques appliquaient aux entreprises un modèle économique conçu pour rester en vigueur pendant de longues années. À l'inverse, les entreprises leaders du marché d'aujourd'hui structurent leurs activités afin de pouvoir apporter des modifications rapides et fréquentes à leur modèle économique. Cette agilité est rendue possible grâce à un portefeuille IT allégé et facilement modifiable, que vous devrez conserver aussi léger que possible à travers toutes les évolutions. Avec des solutions telles que Troux Capability and Technology Management, vous aurez l'assurance de réutiliser chaque fonction de votre portefeuille de technologies afin d'éviter les double emplois et les redondances techniques.

3. Adopter une approche de l'extérieur vers l'intérieur

S'il existe un point commun à toutes les évolutions du marché, il s'agit bien du précepte selon lequel « le client est roi. » Appliquez à vos activités d'architecture d'entreprise une approche de l'extérieur vers l'intérieur (en commençant par les besoins et motivations de vos clients au lieu des besoins informatiques). Ainsi, vous serez en mesure d'envisager les possibilités selon le point de vue des clients et de vous aligner sur les résultats de l'entreprise.

4. Des outils flexibles

Équipez-vous d'outils, tels que les solutions Troux, qui fournissent un modèle de données efficace ne concernant pas uniquement des concepts internes (votre infrastructure technologique, votre personnel et vos processus), mais aussi votre marché, vos offres et les exigences externes. Vous pourrez ainsi mettre en lumière les ressources numériques existantes de votre organisation (vos portefeuilles d'applications et de technologies) et présenter un aperçu de ces ressources dans un contexte économique.

5. Adopter un outil de collaboration

Avec une approche de l'extérieur vers l'intérieur, vous devez interagir avec les parties prenantes dans toute l'entreprise, ainsi qu'avec les intervenants externes, tels que les clients et les partenaires. Une telle interaction constitue une activité ponctuelle et peut impliquer une intense collaboration. Un produit de gestion du travail collaboratif, tel que Projectplace, s'avérera utile.

6. Planifier et prioriser de façon pertinente

Les ressources humaines et financières ne vous permettront pas de concrétiser toutes les idées. Vous devrez procéder à des choix de planification et prendre des décisions concernant la priorisation de groupes de projets d'évolution dans de nombreux domaines différents de l'organisation. Ne vous fiez pas aux orateurs à la voix la plus forte, mais utilisez plutôt des produits comme Planview Enterprise pour décider en parfaite connaissance des priorités d'entreprise qui optimiseront la valeur de votre portefeuille de projets.

La bonne nouvelle

Il est indéniable que les choses évoluent considérablement, mais il est important de noter que de plus en plus de personnes réfléchissent à la façon dont l'architecture d'entreprise est aujourd'hui, et plus que jamais, capable d'ajouter de la valeur. En témoigne la participation toujours plus nombreuse aux événements majeurs consacrés à l'architecture d'entreprise, ainsi que les demandes d'informations émanant de nos clients, de nos analystes et de nos partenaires de recherche. Autrement dit : vous n'êtes pas seul !

Troux® peut vous aider à tirer rapidement avantage des changements dus aux perturbations du marché. En capturant et analysant les ressources numériques dont vous êtes déjà équipé, vous pouvez montrer à votre entreprise comment réutiliser des ressources existantes et dans quels domaines investir pour bénéficier de nouvelles capacités.

Contactez-nous à l'adresse [Planview.com](https://www.planview.com) pour en parler et nous permettre de vous aider à prospérer à l'ère du numérique.

