



## CONSTRUCTEURS AUTOMOBILES : PASSEZ LA SECONDE AVEC PLANVIEW

À l'ère du digital, le secteur automobile se transforme comme aucun autre sur un marché du transport dont les besoins sont de plus en plus difficiles à satisfaire. Du choix des véhicules à fabriquer à la satisfaction des exigences des clients, aucune erreur n'est permise.

Planview® comprend les défis qui sont les vôtres :

- **Aligner les nouveaux investissements produits sur les stratégies métiers :** Nous savons que dans l'industrie automobile, le processus de commercialisation est particulièrement long. Les projets sur lesquels vos ingénieurs travaillent aujourd'hui ne se matérialiseront sur les véhicules que dans cinq, voire dix ans. Au vu des coûts des matières premières et du réoutillage d'une chaîne de production, il est primordial de miser sur les bons projets pour ne pas essuyer de pertes d'argent.
- **Accélérer le développement produit pour devancer la concurrence sur le marché :** Le time-to-market n'est pas négociable. Entre les grands salons automobiles et le besoin de livrer de nouveaux modèles aux concessionnaires à chaque début d'année, il est impératif de respecter les délais de lancement. Par conséquent, les sous-traitants et équipementiers doivent aussi livrer leurs innovations dans les temps.
- **Sélectionner les innovations produits en phase avec la demande :** Dans l'automobile, la majorité des innovations sont moins matérielles que logicielles. Par exemple, depuis plusieurs années, Tesla œuvre à l'amélioration de la technologie des blocs-batteries de ses véhicules électriques pour réduire les coûts et ajouter de la valeur à ses produits. Dans le même temps, d'autres constructeurs déploient des applications mobiles permettant de contrôler les moindres fonctionnalités d'un véhicule, bien au-delà du simple démarrage ou du déverrouillage des portes à distance. L'Internet des objets (IoT) vient ainsi accroître la complexité des portefeuilles de produits. Dans ce contexte, la fluidification du processus de développement IT et produit peut s'apparenter à un véritable parcours du combattant. En effet, vous devez gérer non seulement le produit proprement dit, mais aussi ses points de convergence avec les logiciels embarqués et les systèmes de communication, d'analyse, de sécurité et d'entreprise.
- **Intégrer les processus, l'humain et les technologies pour une exécution sereine :** Votre calendrier de lancement dépend de la coordination d'un nombre de variables sans précédent, tant pour le véhicule lui-même (moteur, habitacle, systèmes d'infotainment, etc.) que pour l'ensemble de la supply chain – de la chaîne de production aux concessionnaires, en passant par les campagnes marketing multicanaux. Les enjeux sont immenses quand on sait combien le rappel d'un modèle peut sérieusement entacher la réputation d'une marque. Pour gérer tous ces facteurs efficacement, il vous faut une solution puissante de gestion de portefeuilles de produits.

# RELIER LA STRATÉGIE À L'EXÉCUTION

Depuis des années, Planview aide les acteurs de la filière automobile à intégrer la planification et l'exécution pour leur permettre de se concentrer sur l'innovation à l'échelle de toutes les lignes de produits. Des constructeurs comme Toyota et Volvo, mais aussi des équipementiers comme Aptiv (Delphi Automotive), Bosch et Yanfeng (Johnson Controls) s'appuient sur les produits Planview pour :

- Fiabiliser leurs décisions d'investissement sur la base d'une business intelligence concrète
- Réduire les coûts de développement en exécutant les projets avec davantage d'efficacité
- Trouver un juste équilibre entre la croissance et la demande des clients/du marché grâce à une planification intelligente de la capacité des ressources

Voici comment cinq constructeurs et équipementiers automobiles tirent parti des solutions Planview.

## Bosch Automotive Service Solutions

### Le défi :

- Affecter les ressources aux produits générant le plus de revenus
- Réduire le time-to-market
- Améliorer la gouvernance pour éliminer les coûts liés à certains processus manuels
- Atténuer les risques

### La solution :

L'équipe IT de Bosch a choisi Planview Portfolios pour centraliser la demande, prioriser ses portefeuilles, optimiser sa capacité et gérer les paramètres financiers de toutes ses activités de portefeuille.

### Les avantages :

Bosch Automotive Service Solutions estime à 25 % la réduction du temps consacré aux tâches et réunions non liées à des projets, et à 10 % les économies réalisées sur son budget de 8 millions de dollars.

## Toyota

### Le défi :

- Mettre en place un outil efficace pour soutenir les processus métiers courants
- Renforcer la qualité et la disponibilité des données
- Répondre aux exigences de support et de stabilité des systèmes

### La solution :

En vue d'améliorer la qualité des données et l'exécution des projets, Toyota a déployé Planview pour automatiser et standardiser différents processus et workflows.

### Les avantages :

- Bibliothèque de ressources pour l'estimation des projets
- Rapports standards clés accessibles en quasi-temps réel
- Élimination du processus manuel de consolidation des estimations
- Automatisation du workflow et du reporting associé
- Amélioration considérable de la qualité des données grâce à la standardisation des processus
- Référentiel unique accessible à tous les utilisateurs via un navigateur

## Yanfeng Automotive Interiors

### Le défi :

- Éliminer les activités et systèmes redondants
- Réduire la charge de travail liée à la gestion des différentes sources système
- Améliorer la transparence des données et du statut des projets
- Automatiser la synthèse des projets

### La solution :

Yanfeng a choisi d'utiliser Planview dans le monde entier. Ce sont la convivialité de notre plateforme, la possibilité d'une implémentation à l'international, mais aussi l'intégration et l'interfaçage avec de multiples systèmes qui ont emporté la faveur de l'équipementier.

### Les avantages :

- Réduction des activités redondantes grâce à la consolidation automatisée des données de sources différentes
- Élimination des doublons dans le stockage de données
- Diminution des saisies manuelles redondantes pour le reporting et l'activité, avec à la clé une réduction du risque d'erreurs

## Groupe Volvo

### Le défi :

- Simplifier le portefeuille
- Accélérer l'exécution des projets
- Renforcer la qualité et la précision des données

### La solution :

Pour maximiser ses investissements et prendre des décisions métiers plus éclairées, le groupe Volvo a choisi Planview Portfolios afin d'améliorer la gestion de ses portefeuilles dans toute l'entreprise, mais aussi la qualité et la précision de ses données.

### Les avantages :

- Accès à un référentiel commun assurant une visibilité parfaite sur tous les projets
- Suivi des budgets au regard des données réelles
- Consolidation des portefeuilles
- Amortissement de l'investissement grâce au remplacement de deux outils d'ancienne génération
- Standardisation garante d'une qualité de reporting accrue

## Aptiv (Delphi Automotive)

### Le défi :

- Améliorer la transparence et réaliser des économies
- Gérer efficacement le catalogue de produits
- Bénéficier d'un suivi des temps détaillé

### La solution :

Aptiv a choisi Planview pour pouvoir exploiter ses ressources à l'international tout en gérant ses coûts au niveau des projets et des départements, relier les activités aux produits mis sur le marché, respecter les réglementations de suivi des temps pour les programmes financés par des fonds publics et implémenter un outil unique de saisie des temps s'interfaçant directement avec son système de gestion de la paie.

### Les avantages :

- Planification et gestion du budget annuel mondial d'ingénierie grâce à la remontée des coûts dans plusieurs devises
- Atteinte des objectifs budgétaire facilitée en comparant les dépenses prévues et réelles
- Importation des coûts de main-d'œuvre et hors main-d'œuvre dans Planview pour identifier et réduire les risques financiers
- Réduction des coûts grâce au remplacement des systèmes anciens par une fonction de suivi pour un catalogue de plus d'un million de références produits
- Suivi des temps sur toutes les activités d'ingénierie pour un profilage complet des dépenses associées

*Pour pouvoir suivre notre portefeuille, nous avons inclus tous nos projets. Pour planifier notre avenir, nous devons savoir où nous en sommes. Et pour réaliser les analyses et l'optimisation nécessaires, nous devons avoir une idée claire de nos plans actuels et futurs. C'est essentiel pour Volvo, car 80 % de nos projets sont en cours d'exécution, et nous nous attendons à lancer 20 % de nouveaux projets chaque année. Planview Portfolios nous assure toute la visibilité dont nous avons besoin.*

– Per Brändstrom, chef de projet senior,  
Volvo Group Tology

Ces grands noms ne sont que quelques exemples des nombreux acteurs de l'automobile qui font confiance à Planview pour maximiser leur retour sur investissement. Les outils Planview leur permettent de planifier leur stratégie et leur feuille de route, de visualiser la capacité en ressources de leurs équipes transverses et de gérer leurs projets à la fois sur les volets technologie et développement produit.

Une fois que nos clients ont fait le point sur des facteurs comme les coûts, les

risques et la valeur métier de chaque produit à développer, ils peuvent décider sereinement de la suite à donner à leurs investissements (poursuite, réduction ou consolidation). Autrement dit, lorsqu'ils disposent d'une vue complète, ils peuvent prendre des décisions avisées sur les éléments à décommissionner, moderniser et consolider.

De l'analyse de portefeuilles à l'alignement de l'exécution sur la stratégie, Planview a le système qu'il vous faut pour planifier vos prochains succès.

## À propos de Planview

La mission de Planview : bâtir l'avenir du travail connecté. Nos solutions accompagnent les organisations dans la concrétisation de leurs idées les plus innovantes pour les aider à atteindre plus rapidement leurs objectifs majeurs. Grâce à la gamme de solutions Planview de gestion de portefeuilles et de gestion des activités, les organisations peuvent concentrer toutes leurs forces vives sur leurs priorités stratégiques, donnant à leurs équipes les moyens de la performance, quelles que soient leurs méthodes de travail. La plateforme complète de Planview et son modèle favorisant la réussite des entreprises permettent à ses clients de proposer des produits, des services et des expériences clients innovants et compétitifs. Basée à Austin (Texas) et implantée à l'international, Planview compte plus de 1 300 salariés au service de 4 500 clients et de 2,6 millions d'utilisateurs à travers le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.planview.com/fr](http://www.planview.com/fr).

### Ressources complémentaires

Pour connaître les autres atouts de la gestion de portefeuilles de produits pour votre organisation, consultez la page [Planview.com/fr/PD](http://Planview.com/fr/PD).

- Des questions ? Contactez-nous au +33 182 882 482 ou à l'adresse [Product.Innovation@Planview.com](mailto:Product.Innovation@Planview.com).
- Informations, bonnes pratiques, solutions... échangez avec vos pairs en rejoignant le groupe LinkedIn Product Portfolio Management sur [Planview.info/LinkedInPPM](http://Planview.info/LinkedInPPM).

