



## AUTOMOBILUNTERNEHMEN: MIT PLANVIEW FAHRT AUFNEHMEN

Die Automobilbranche verändert sich in der heutigen digitalisierten Welt mehr als jede andere. Den Transportbedürfnissen dieses Markts gerecht zu werden, wird immer komplexer. Von der Auswahl der Produkte über die Erfüllung der Kundenwünsche bis hin zur strategiekonformen Umsetzung – für Fehler ist kein Platz.

Planview® kennt die Herausforderungen, vor denen die Branche steht

- **Sicherstellen, dass Investitionen in neue Produkte mit den Geschäftsstrategien in Einklang stehen:**

Wir wissen, dass der Vermarktungsprozess in der Automobilbranche langwierig ist. Projekte, an denen Ihre Ingenieurteams heute arbeiten, werden erst in fünf bis zehn Jahren kommerziell in Fahrzeugen verfügbar sein. Darüber hinaus sind Rohstoffe sehr teuer, und die Umrüstung einer Produktionslinie ist mit hohen Kosten verbunden. Sie müssen also taktisch clever spielen, um kein Geld zu verlieren.

- **Beschleunigen der Produktentwicklung, um Mitbewerbern bei der Markteinführung voraus zu sein:** Der Zeitpunkt für die Markteinführung ist nicht verhandelbar. Aufgrund der großen Automessen und des maßgeblichen Zeitplans, nach dem die neuen Modelle jeden Winter bei den Händlern erscheinen müssen, ist die Einhaltung der Zeitfenster für die Markteinführung von entscheidender Bedeutung. Dies bedeutet, dass die jeweiligen Automobilzulieferer ihre Innovationen rechtzeitig an die Hersteller liefern müssen.

- **Auswählen der richtigen Produkte für Innovationen auf Grundlage der Marktnachfrage:** Ein Großteil der Innovationen in der Automobilbranche beruht eher auf Software als auf Hardware. So hat Tesla beispielsweise über Jahre hinweg die Technologie der

Antriebsbatterien ihrer Elektrofahrzeuge weiterentwickelt und dadurch Kosten reduziert sowie den Wert der Fahrzeuge gesteigert. Andere Hersteller setzen Smartphone-Apps ein, um verschiedenste Aspekte eines Fahrzeugs zu steuern, und gehen damit über einfache Fernbedienungen zum Starten der Motoren oder Öffnen der Türen hinaus. Durch das Internet der Dinge werden Ihre Produktportfolios immer komplexer. Ein reibungsloser IT- und Produktentwicklungsprozess kann eine gewaltige Herausforderung sein, da Sie nicht nur das Produkt selbst, sondern auch die Überschneidungen mit eingebetteter Software, Kommunikations-, Analyse-, Sicherheits- und Unternehmenssystemen verwalten müssen.

- **Vernetzen von Prozessen, Menschen und Technologie für eine zuverlässige Durchführung:** Zum Einhalten der Markteinführungstermine müssen mehr dynamische Komponenten als je zuvor zusammengefügt werden. Dies umfasst diverse Aspekte – vom Fahrzeug selbst (Motoren, Innenraum, Infotainmentsysteme usw.) über die gesamte Lieferkette wie Fließband und Handel bis hin zu den Marketingkampagnen für alle erdenklichen Kommunikationsmittel. Sie wissen, wie sehr ein Produktrückruf aus Sicherheitsgründen eine Marke schädigen kann. Für ein effektives Management all dieser Komponenten ist eine leistungsstarke Produktportfoliomanagement-Lösung erforderlich.

# VERNETZUNG VON STRATEGIE UND DURCHFÜHRUNG

Planview hat jahrelange Erfahrung darin, Automobilunternehmen bei der Abstimmung von Planung und Durchführung zu unterstützen, damit sich diese auf produktlinienübergreifende Innovationen fokussieren können. Automobilhersteller wie Toyota und Volvo sowie Zulieferer wie Aptiv (ehemals Delphi Automotive), Bosch und Yanfeng (Johnson Controls) nutzen Planview Produkte, um Folgendes zu erreichen:

- selbstbewusste Investitionsentscheidungen dank Zugriff auf Geschäftsinformationen aus der Praxis
- Reduzierung der Entwicklungskosten durch effizientere Projektdurchführung
- Gleichgewicht zwischen Wachstum und Markt-/Kundennachfrage durch intelligente Ressourcenkapazitätsplanung

Im Folgenden erfahren Sie, wie fünf Kunden aus der Automobilbranche die Lösungen von Planview nutzen.

## Bosch Automotive Service Solutions

### Die Herausforderung:

- Einsatz von Ressourcen für die umsatzstärksten Produkte
- kürzere Markteinführungszeiten
- verbesserte Governance, um weniger Geld für manuelle Prozesse zu verschwenden
- Risikominderung

### Die Lösung:

Das IT-Team von Bosch entschied sich für Planview Portfolios (ehemals Planview Enterprise), um den Bedarf zu erfassen, Portfolios zu priorisieren, die Kapazität zu optimieren und die Finanzdaten aller Portfolioarbeiten zu verwalten.

### Die Vorteile:

Nach eigenen Schätzungen wird Bosch Automotive Service Solutions über 25 % der für nicht projektbezogene Meetings und Aufgaben aufgewendeten Zeit sowie 10 % ihres Budgets von 8 Millionen USD einsparen.

## Toyota

### Die Herausforderung:

- effektives Tool für die Unterstützung der Standardgeschäftsprozesse
- verbesserte Qualität und Verfügbarkeit von Daten
- Sicherstellung der erwarteten Systemstabilität und des entsprechenden Supports

### Die Lösung:

Toyota setzt Planview Lösungen ein, um verschiedene Prozesse und Workflows zu automatisieren und standardisieren, um so die Datenqualität und die Projektdurchführung zu verbessern.

### Die Vorteile:

- Datenbank zu vergangenen Projekten zur Nutzung bei der Projektkalkulation
- Zugang zu zentralen Standardberichten in nahezu Echtzeit
- Abschaffung des manuellen Kostenvoranschlags-Konsolidierungsprozesses
- automatisierter Workflow und entsprechende Berichte
- verbesserte Datenqualität durch Standardisierung der Prozesse
- zentrale Informationsquelle, auf die alle Nutzer über einen Browser Zugriff haben

## Yanfeng Automotive Interiors

### Die Herausforderung:

- Abschaffung überflüssiger Systeme und Arbeiten
- Reduzierung des für das Management der verschiedenen Systemquellen nötigen Arbeitsaufwands
- höhere Datentransparenz und bessere Verfolgung des Projektstatus
- Erstellung automatischer Projektübersichten

### Die Lösung:

Yanfeng entschied sich für Planview, um weltweit ein einziges Strategietool verwenden zu können. Zu den wichtigsten Auswahlkriterien gehörten die Benutzerfreundlichkeit, die Möglichkeit der weltweiten Implementierung sowie die Fähigkeit der Integration und Anbindung an mehrere Systeme.

### Die Vorteile:

- Reduzierung redundanter Arbeiten durch die automatische Konsolidierung von Daten aus verschiedenen Quellen
- keine Speicherung überflüssiger Daten
- weniger redundante manuelle Eingaben im Rahmen von Berichten und Aktivitäten und somit geringeres Fehlerrisiko

## Volvo Group

### Die Herausforderung:

- Vereinfachung des Portfolios
- beschleunigte Projektdurchführung
- verbesserte Qualität und Genauigkeit von Daten

### Die Lösung:

Zur Maximierung ihrer Investitionen entschied sich die Volvo Group für Planview Portfolios, um das Portfoliomanagement unternehmensweit zu verbessern und gleichzeitig eine bessere Datenqualität und -genauigkeit für fundiertere Geschäftsentscheidungen sicherzustellen.

### Die Vorteile:

- zentrales Repository für alle Projekte mit vollständiger Transparenz
- Überblick über geplante und tatsächliche Kosten
- Konsolidierung des Portfolios
- Deckung der Investitionskosten für die Lösung durch die Abschaffung von zwei veralteten Tools
- Verbesserung der Qualität von Berichten dank Standardisierung

## Aptiv (ehemals Delphi Automotive)

### Die Herausforderung:

- Kosteneinsparungen und Transparenz
- Management des Produktkatalogs
- detaillierte Zeiterfassung

### Die Lösung:

Dank Planview war Aptiv in der Lage, globale Ressourcen zu nutzen und gleichzeitig die Kosten auf Projekt- und Abteilungsebene zu verwalten, die Arbeit an die Produkte zu knüpfen, die auf den Markt gebracht werden, die Zeiterfassungsvorschriften für staatlich finanzierte Programme zu erfüllen und ein einziges System für die Eingabe von Arbeitszeiten mit Schnittstelle zum Gehaltsabrechnungssystem zu nutzen.

### Die Vorteile:

- Planung und Management des jährlichen globalen Engineering-Budgets mit Kostenwälzungen in mehreren Währungen
- Erreichen der Budgetziele durch Messen der prognostizierten Ausgaben im Vergleich zu den tatsächlichen Ausgaben
- Import von Personal- und Sachkosten in die Planview Lösung, um finanzielle Risiken zu erkennen und zu mindern
- Austausch von veralteten Systemen und Kosteneinsparungen durch die Nachverfolgung von über einer Million SKUs in nur einem Produktkatalog
- Zeiterfassung für alle technischen Arbeiten, um ein vollständiges Profil der technischen Ausgaben zu erstellen

*Um unser Portfolio zu überwachen, haben wir all unsere Projekte einbezogen. Um unsere Zukunft planen zu können, müssen wir unseren aktuellen Status kennen. Um Analysen und Optimierungen durchzuführen, müssen wir unsere heutigen und zukünftigen Pläne verstehen. Für Volvo ist dies von entscheidender Bedeutung, da 80 % unserer Projekte aktiv sind und 20 % jedes Jahr neu hinzukommen. Planview Portfolios verschafft uns diese nötige Transparenz.*

– Per Brändstrom, Senior Project Manager,  
Volvo Group Trucks Technology



Dies sind nur einige der Automobilorganisationen, die sich für Planview entschieden haben, um aus ihren Investitionen die größtmögliche Rendite rauszuholen. Die Lösungen von Planview ermöglichen diesen Organisationen, Strategien und Roadmaps zu planen, Ressourcenkapazitäten für funktionsübergreifende Teams zu visualisieren und Projekte sowohl für die Technologie- als auch die Produktentwicklungsabteilung auf integrierte Weise zu verwalten.

Wenn unsere Kunden aus der Automobilbranche in der Lage sind, für jedes potenziell zu entwickelnde

Produkt eine Bilanz über Faktoren wie Kosten, Risiken und Geschäftswert zu ziehen, können sie entscheiden, an welchen Stellen sie weiter investieren und wo sie ihre Investitionen reduzieren und konsolidieren wollen. Mit anderen Worten: Sobald sie einen vollständigen Überblick haben, können sie fundierte Entscheidungen darüber treffen, welche Produkte sie einstellen, modernisieren oder ausbauen.

Von der Portfolioanalyse über die Strategieabbildung bis hin zur Umsetzung – Planview hat das System, das Sie für eine erfolgreiche Planung benötigen.

## Über Planview

Planview verfolgt eine Mission: die Zukunft der vernetzten Arbeitswelt zu gestalten. Unsere Lösungen ermöglichen es Unternehmen, ihr Geschäft von der Idee bis hin zur Umsetzung und Auswirkung zu vernetzen, um die wirklich wichtigen Ziele schneller zu erreichen. Das gesamte Spektrum der Lösungen von Planview für Portfoliomanagement und Work-Management hilft ihnen, sich auf ihre wichtigsten strategischen Ziele zu konzentrieren, und ermöglicht Teams, unabhängig von ihrer Arbeitsweise ihre beste Arbeit zu leisten. Die umfassende Plattform und das Erfolgsmodell von Planview versetzen Unternehmen in die Lage, ihren Kunden innovative, wettbewerbsfähige Produkte und Services anzubieten. Von unserem Hauptsitz in Austin, Texas, und anderen Standorten weltweit aus unterstützt Planview mit über 1.300 Mitarbeitern mehr als 4.500 Kundenunternehmen und 2,6 Millionen Benutzer auf der ganzen Welt. Weitere Informationen finden Sie unter [www.planview.com/de](http://www.planview.com/de).

## Zusätzliche Ressourcen

Weitere Informationen darüber, wie Ihre Organisation vom Produktportfoliomanagement profitieren kann, finden Sie unter [Planview.com/de/PD](http://Planview.com/de/PD).

- Noch Fragen? Melden Sie sich bei uns! +49 69 9675 9134 / [Product.Innovation@Planview.com](mailto:Product.Innovation@Planview.com)
- Treten Sie der LinkedIn-Gruppe zum Produktportfoliomanagement bei! Unter [Planview.info/LinkedInPPM](http://Planview.info/LinkedInPPM) können Sie sich mit Kollegen vernetzen, um Informationen zu teilen und sich über Best Practices und Lösungen auszutauschen.
- Erfahren Sie mehr über die [Lösung für das Produktportfoliomanagement von Planview](#).

