

Comment les acteurs de l'automobile accélèrent l'innovation avec Planview

L'industrie automobile évolue à une vitesse fulgurante, imposant aux principaux constructeurs une série de défis qu'ils doivent surmonter pour rester compétitifs.

Alors que les besoins en IT augmentent et que les budgets se resserrent, la pression pour réaliser des investissements technologiques à fort impact est à son comble. Les dirigeants de l'automobile ont besoin d'une visibilité claire sur les initiatives qui stimuleront réellement l'innovation et renforceront leur position concurrentielle dans un secteur déjà exigeant.

Les défis des innovateurs de l'automobile

Créer de la valeur malgré les contraintes budgétaires

Les entreprises automobiles s'efforcent de mener leur transformation digitale tout en faisant face à des contraintes financières sans précédent. Selon une étude de Gartner, « les répondants du secteur automobile s'attendent à une augmentation moyenne de seulement 0,8 % des budgets IT en 2025 – bien en deçà de la moyenne mondiale tous secteurs confondus de 3,8 %. Cela reflète la situation financière difficile que connaissent actuellement plusieurs constructeurs automobiles et équipementiers de premier rang¹. »

Jamais l'investissement stratégique dans la technologie n'avait été aussi crucial. Avec l'accélération de la transformation digitale, les organisations doivent prouver que chaque euro investi génère un retour – et rapidement. Dans le même temps, la baisse du pouvoir d'achat rend chaque décision d'investissement plus lourde de conséquences, nécessitant une adéquation avec les besoins opérationnels immédiats et les objectifs stratégiques à long terme.

Trouver l'équilibre entre pression sur les coûts et exigences d'innovation

Les entreprises automobiles doivent accomplir la prouesse de réduire les coûts de production tout en faisant avancer l'innovation. C'est un exercice difficile, mais déterminant pour votre trajectoire concurrentielle.

Pour réussir, les dirigeants doivent financer les bonnes initiatives, au bon moment, pour les bonnes raisons – tout en défendant une vision à long terme face à des attentes à court-terme. Gérer cette tension est essentiel pour maintenir à la fois l'efficacité opérationnelle et la pertinence sur le marché.

Retards dans la mise en œuvre stratégique de l'IA

L'IA et l'IA générative transforment rapidement l'industrie automobile : plus de la moitié des constructeurs ont déjà adopté ces technologies – et ce n'est qu'un début.

D'après le Gartner® CIO Agenda 2025, « d'ici deux ans, ces taux devraient atteindre 90 % pour l'IA et 92 % pour l'IA générative – les niveaux les plus élevés d'intention de déploiement parmi toutes les technologies étudiées. »

Pourtant, beaucoup ne disposent toujours pas d'une stratégie claire pour identifier les investissements IA qui auront la plus grande valeur ajoutée. Pour ne rien arranger, des silos de données provoquent des redondances et nuisent à la collaboration, chaque département menant des initiatives similaires, voire concurrentes. D'où la nécessité d'une gouvernance centralisée des portefeuilles offrant une visibilité à l'échelle de l'organisation.

Gérer des portefeuilles complexes et en constante évolution

Les constructeurs doivent piloter plusieurs filières technologiques complexes : moteurs thermiques, véhicules hybrides et 100 % électriques – chacune avec ses propres réglementations, spécificités régionales et attentes client.

Ce défi impose de réaliser des arbitrages critiques concernant les systèmes existants, les opérations actuelles et les plateformes émergentes, sans perdre en visibilité ni en alignement. Sans les bons outils, les organisations risquent d'être dépassées, tant sur le plan réglementaire que concurrentiel.

Comment Planview aide les leaders de l'automobile à garder une longueur d'avance

La solution Planview de gestion stratégique de portefeuilles (SPM) est spécialement conçue pour aider les organisations automobiles à relever ces défis. En offrant une visibilité holistique sur l'ensemble du portefeuille technologique, Planview® permet aux constructeurs et fournisseurs automobiles de s'assurer que chaque initiative reste alignée sur la stratégie d'entreprise – quelles que soient les évolutions de la conjoncture.

Grâce à Planview, vous pouvez :

- ✓ Donner aux responsables des opérations, financiers et IT des données en temps réel pour des décisions plus rapides et éclairées
- ✓ Identifier, prioriser et financer les initiatives offrant le plus grand bénéfice stratégique
- ✓ Optimiser vos ressources limitées et maximiser leur impact sur les programmes
- ✓ Rester agile – en ajustant les priorités, les budgets et les ressources selon l'évolution du marché
- ✓ Utiliser la planification de scénarios pour comparer les arbitrages d'investissement et équilibrer coûts et innovation
- ✓ Exploiter l'IA de Planview Copilot pour vous adapter en temps réel aux changements réglementaires, aux perturbations de la chaîne d'approvisionnement ou aux modifications de calendrier

Que vous ayez à gérer des budgets IT serrés, des portefeuilles de produits complexes, des initiatives IA ou des silos interfonctionnels, votre réussite dépend de votre capacité à maintenir l'alignement, à prendre des décisions stratégiques et à agir en toute confiance. Planview fournit la visibilité et les informations nécessaires pour prioriser ce qui compte le plus – et mener l'innovation dans un paysage automobile en perpétuel mouvement.

Cas clients : l'innovation en action

Découvrez comment la solution SPM de Planview a aidé d'autres clients à surmonter leurs défis pour générer plus de valeur métier :

UPS | [Lire l'étude de cas](#)

Le défi :

- Difficulté à identifier les investissements à prioriser
- Manque de visibilité sur l'alignement entre décisions financières et stratégie

La solution :

- Visibilité à l'échelle de l'entreprise sur tous les travaux, investissements et éléments de gouvernance
- Données centralisées en temps réel pour de meilleures décisions d'investissement stratégique

Les résultats :

- Prise de décision exécutive renforcée grâce à des insights en temps réel
- Visibilité claire sur la contribution des initiatives aux objectifs stratégiques

“ Si vous n'utilisez pas Planview, vos efforts risquent de ne pas être financés et les ressources, de ne pas être attribuées. »

– Sandy Pittman, VP, Enterprise Program Management Office

Le défi :

- Aucune méthode claire pour évaluer la connexion entre le travail réalisé et les objectifs stratégiques
- Nécessité de passer d'une approche réactive à une prise de décision orientée résultats

La solution :

Connexion entre les objectifs stratégiques et l'exécution par les équipes de livraison

Les résultats :

- Basculement de 30 % du portefeuille de métriques de livraison à un financement basé sur les résultats
- Mise en place d'un cadre décisionnel stratégique, tourné vers l'avenir

“ ” **« Planview est notre référentiel unique pour le pilotage de notre portefeuille. »**

– Steve Marjot, Head of Change Center of Excellence

Le défi :

- Des départements en silos entraînaient des inefficacités, des redondances et une collaboration limitée
- Besoin de mieux prioriser les investissements technologiques tout en augmentant l'échelle des opérations

La solution :

- Visibilité centralisée du portefeuille pour améliorer la collaboration, la gestion des demandes et le reporting financier
- Adoption d'une approche orientée données pour prioriser les initiatives et justifier les investissements sur la base de leur valeur stratégique

Les résultats :

- Amélioration de la priorisation et de l'affectation des ressources grâce à une visibilité renforcée sur le portefeuille IT
- Augmentation de l'agilité métier et capacité d'adaptation rapide aux changements de priorités

“ ” **« Planview nous aide à relier les stratégies aux résultats et à déterminer si nous les atteignons ou pas. »**

– Adriana Callerio, IT Performance and PMO Leader

Prenez le contrôle de votre stratégie technologique

L'industrie automobile est unique – tout comme ses défis. La solution SPM de Planview est pensée pour vous aider à relever ces défis, à aligner l'innovation sur votre stratégie, et à tirer le maximum de vos investissements technologiques.

Vous n'avez pas à gérer cette complexité seul.

[Regardez notre démo à la demande](#) pour découvrir comment Planview peut vous aider à prioriser, financer et concrétiser les initiatives à forte valeur ajoutée.

1, 2. Gartner, 2025 CIO Agenda: Insights for Automotive Technology and Service Providers, Pedro Pacheco, 2025.

GARTNER est une marque déposée et une marque de service de Gartner, Inc. et/ou de ses filiales aux États-Unis et à l'international. Elle est utilisée ici sous autorisation. Tous droits réservés.